



**ПРОФСОЮЗНАЯ  
МОЛОДЁЖЬ  
ГОСУЧРЕЖДЕНИЙ  
РОССИИ**



# «ДОСТУПНО О ГЛАВНОМ: СОЦСЕТИ, КОНТЕНТ И НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ ПРОФСОЮЗНОГО АКТИВИСТА»

## **ЕГОРИХИНА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

Председатель Молодежного совета ЦК Профсоюза, ведущий специалист по информационной работе и работе с молодежью, председатель Молодежного совета Ростовской областной организации Профсоюза;

## **ГЕДГАФОВА ДИАНА АСЛАНБИЕВНА**

Заместитель председателя Молодежного совета ЦК Профсоюза, главный специалист по молодежной политике и информационной работе Кабардино-Балкарской республиканской организации Профсоюза;

## **ДЗЕНЬДЗЮК НИКИТА ЮРЬЕВИЧ,**

Член Молодежного совета ЦК Профсоюза, специалист по информационной работе Адыгейской республиканской организации Профсоюза.

18 марта 2026 год



## О ЧЕМ ПОГОВОРИМ?

---



1. Что важно знать профактивисту о ведении соц.сетей
2. Актуальное положение дел: какие сложности и предложения по их преодолению
3. Инструментарий активиста: нейросети, мемы и полезные сервисы



## В ПОМОЩЬ ПРОФАКТИВУ ФНПР РАЗРАБОТАНЫ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ\*

- ▶ Рекомендации ФНПР по ведению профсоюзной страницы в социальных сетях: (принципы, позиционирование лидера, этика поведения)
- ▶ Рекомендации ФНПР по работе в социальной сети ВКонтакте



\*Одобрены на заседании Постоянной комиссии Генерального Совета ФНПР по информационной политике 19 апреля 2022 года:  
<https://culturaprof.ru/docs/organizationalwork/recomendation-social.pdf>



## ПОЧЕМУ ПОЛЕЗНО?

- 1. ЗАКРЕПЛЯЮТ ПРИНЦИПЫ:**
  - оперативность подачи проверенной информации
  - актуальность информации
  - трансформация информации под профсоюзную идеологию
  - регулярность обновления (не реже 1 раза в неделю)
  - краткость и доступность изложения
- 2. ОБЪЯСНЯЮТ ОСНОВЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ПРОФЛИДЕРА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**
- 3. СОДЕРЖАТ ПОЛЕЗНЫЕ АЛГОРИТМЫ – КАК ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ГРУППУ, ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ И Т.Д.**



## НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ВЕДЕНИИ ЛИЧНОГО БЛОГА ИЛИ ГРУППЫ?

**Аккаунт в социальной сети** – это универсальный способ сократить дистанцию между профсоюзной организацией и членами Профсоюза. Цели ведения - повысить открытость, довести информацию, привлечь аудиторию.

### 1. РУБРИКАТОР И КОНТЕНТ-ПЛАН + РАЗНООБРАЗИЕ КОНТЕНТА

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОСТЫ** (новости профсоюза, изменения в законах)

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПОСТЫ** (правовые советы, полезные статьи)

**МЕРОПРИЯТИЯ** (акции, собрания, конференции).

**АНОНСЫ МЕРОПРИЯТИЙ И ОТЧЕТ ПРОШЕДШИХ СОБЫТИЙ**

**ЖИВЫЕ ИСТОРИИ ИЛИ КЕЙСЫ**

**РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПОСТЫ** (мемы, элементы интерактива, розыгрыши)

### Задействуйте доступные инструменты социальных сетей:

статьи, истории ("сторис"), клипы, опросы, сюжеты, текстовые трансляции, голосования, мемы, флешмобы и т.д. Публикуйте "сторис", поскольку блок с ними находится вверху ленты





## ОФОРМЛЕНИЕ ГРУППЫ:

- Краткое и понятное название профорганизации (не аббревиатура) — облегчает задачу членам Профсоюза найти группу.

Ведь соц. сеть «Вконтакте» — это огромный поисковик, где ключевые слова решают:

(Не «РООП РГУиОО», а, например, «Профсоюз госучреждений \*\*\* области»);

- Логотип Профсоюза;
- Фирменный стиль, в т. ч. корпоративный цвет — единый стиль оформления позволяет выделить профсоюзный пост из потока ленты — повышает узнаваемость
- Контакты (ссылка на аккаунт админа, почта, телефон)

2.

## РЕГУЛЯРНОЕ ПУБЛИКОВАНИЕ

Регулярно обновляться это необходимо в связи работы алгоритмом соц. сетей. (как минимум 1-2 раза в неделю)

3.

## ВРЕМЯ ПОСТИНГА

В будние дни наибольший охват в утренние часы, когда люди едут на работу, в обеденный перерыв и по завершению рабочего дня.

4.

## КТО ВАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ?

Понимать целевую аудиторию: (возраст аудитории и его интересы – это влияет на контент группы)

5.

## А ЧТО ДЕЛАЮТ КОЛЛЕГИ?

Быть на волне и развивать насмотренность – важно следить за трендами, жить в информационном поле целевой аудитории – что значит сидеть в соц.сетях



## ОФОРМЛЕНИЕ СООБЩЕСТВА (ГРУППЫ) В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

### ШАПКА /ОБЛОЖКА

(здесь можно разместить фотографию с полным наименованием организации, Контактную информацию или девиз и т.д, фотографии с мероприятий и мн.др)

### РАЗДЕЛ МЕНЮ

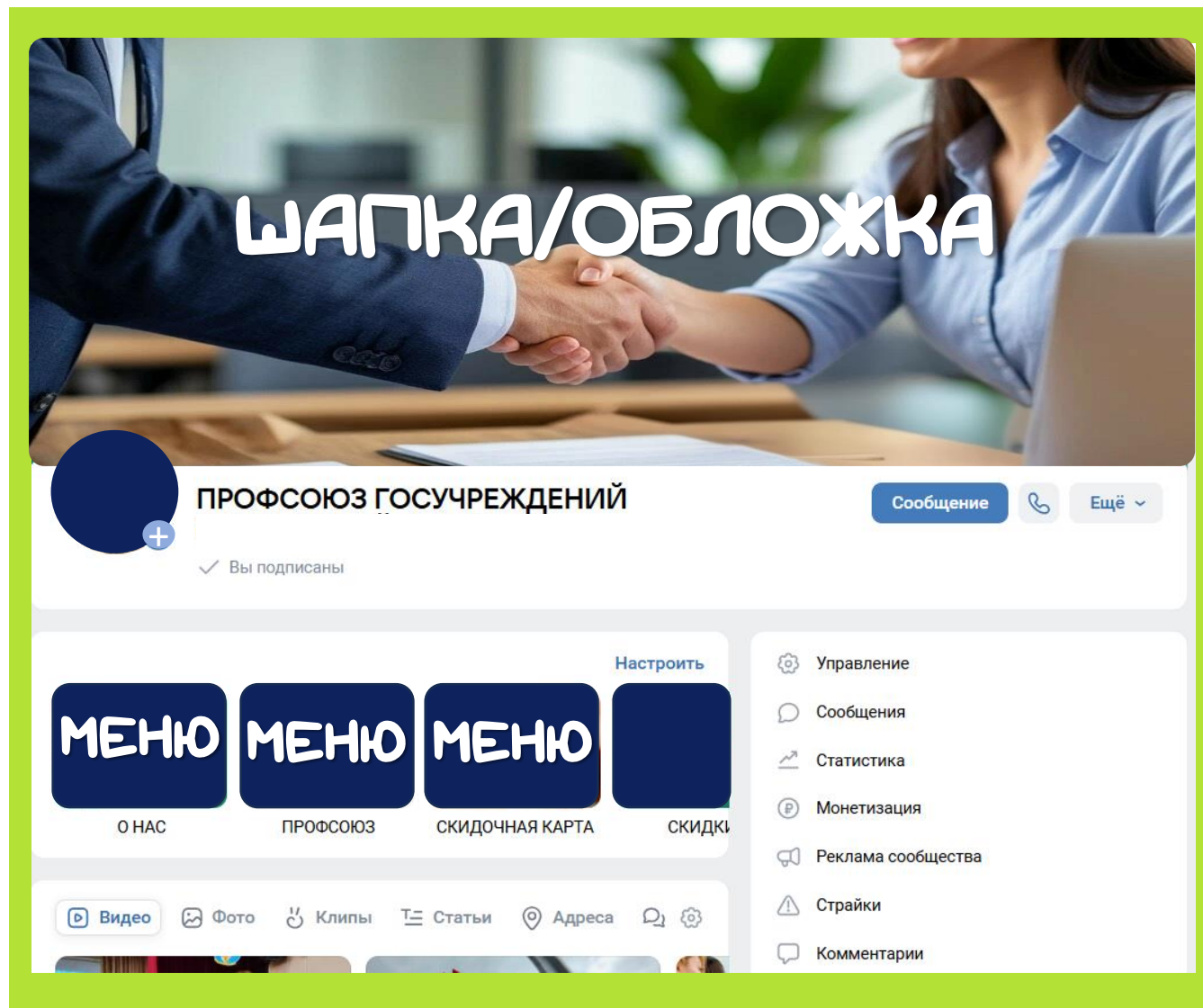
Можно закрепить ссылку на важную информацию которая есть во соц.сети «ВКонтакте» («Управление» → «Меню» → «Новая ссылка»)

### РАЗДЕЛ «ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ»

(настройка в разделе «Управление»)  
Укажите наименование организации;  
адрес электронной почты; номера телефонов;  
иная информация, в том числе о деятельности организации.

### ЗАКРЕПЛЕННЫЙ ПОСТ

(по желанию) Закрепленная информация высвечивается всегда первой и не теряется в потоке контента (три точки в правом верхнем углу поста → «закрепить»)



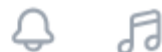


## РАЗДЕЛ МЕНЮ

Можно закрепить ссылку на важную информацию которая есть в соц.сети «ВКонтакте» («Управление» → «Меню» → «Новая ссылка»). Если вы хотите, чтобы при переходе одной из кнопок «Меню» было несколько новостей (Например, в меню «О НАС»):

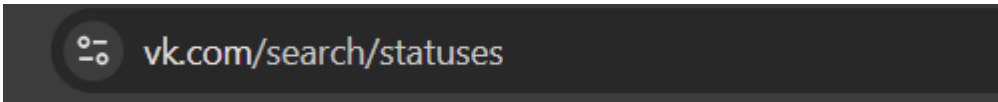
1. Придумайте уникальный хэштег (#prgu35)
2. В каждой новости, которая должна попасть в тематическое меню, укажите придуманный хэштег #prgu35 в тексте поста
3. В поисковой строке Вконтакте ( у логотипа) введите #prgu35 и скопируйте адрес страницы <https://vk.com/search/.....>

 **ВКОНТАКТЕ**



4. Эту ссылку введите при создании Меню
5. Новость с этим хэштегом высветится в созданном Меню после публикации как только наберет пару лайков

6. Эту ссылку введите при создании Меню



7. Новость с этим хэштегом высветится в созданном Меню после публикации как только наберет пару лайков

Результаты поиска



Найти



ПРОФСОЮЗ ГОСУЧРЕЖДЕНИЙ



1/5





## ОСНОВНОЕ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ПОСТА (НОВОСТИ):

- ▶ Видео не более 10-30 сек. ( субтитры, текст)
- ▶ Текст поста делим по абзацам (не слитый текст) с использованием эмодзи (смайликов)
- ▶ Объем поста не более 1-3 абзаца
- ▶ Избегаем заимствования из интернета
- ▶ Добавляем хештеги (тематические рубрикаторы).
- ▶ Пишем проще
- ▶ Адаптируем материалы под соцсети, без прямого дубляжа содержания профсоюзных сайтов.
- ▶ Не забываем про профсоюзную идеологию.



**ЕСЛИ ИНФОРМАЦИЯ В ПОСТЕ ПОЛУЧАЕТСЯ ОБЪЕМНАЯ ЛУЧШЕ ОСТАВИТЬ ТОЛЬКО КЛЮЧЕВУЮ ИНФОРМАЦИЮ.**

**ПРИ ЭТОМ ДОБАВИВ ССЫЛКУ НА САЙТ, ГДЕ РАЗМЕЩЕНА ПОЛНАЯ СТАТЬЯ.**

**(ЕСЛИ САЙТА НЕТ, ИСПОЛЬЗУЕМ ФОРМАТЫ «СТАТЬИ» В СОЦ.СЕТЯХ)**



## ВКонтакте

— самая популярная социальная сеть в России, её ежемесячно используют около 92 миллионов человек.

### ЧТО НОВОГО В 2026 ГОДУ В АЛГОРИТМЕ ВКОНТАКТЕ?

1. Раньше ВК смотрел на «лайк/клик». **Теперь оценивает качество:** досмотрел ли видео до конца, сохранил ли пост, вернулся ли к вам снова. Просто нажать «нравится» — больше не работает.
2. ВК перестал показывать пост всем подряд. Он **ищет** для поста свою маленькую, но **заинтересованную группу людей**.
3. ВК не дает охваты новой группе сразу. Он следит: удерживаете ли вы людей? Подписываются ли они после вашего контента?
4. **Мало постить 1 раз:** Чем больше разных и качественных постов (видео, статьи, опросы), тем больше кусочков аудитории вы соберете.
5. **VK Клипы: отдельный алгоритм (популярная музыка и до 30 секунд)**  
Клипы работают по собственной системе. Ключевой сигнал — просмотр до конца: если видео удержало зрителя в первые секунды, алгоритм расширяет его аудиторию. Использование трендовых шаблонов повышает вероятность попадания в рекомендации.

Почему важно оформлять посты правильно?

Иначе алгоритмы соц.сетей их не будут показывать их пользователям. Или новость просто будет неинтересно читать....



## MAX

— национальный мессенджер, который в 2025 году запустила компания VK.

## ЧТОБЫ СОЗДАТЬ КАНАЛ В MAX:

## ПЕРЕХОДИМ В НОВЫЙ МЕССЕНДЖЕР

9 февраля 2026 MAX выпустил обновление.

Раньше канал в MAX могли завести только:  
Владельцы пабликов с меткой A+ (10 000+ подписчиков и реестр РКН)  
Юрица и ИП после верификации

Теперь:

- Любой пользователь MAX создает канал в 2 клика (приглашение по ссылке)
- Никаких 10К подписчиков, никакого статуса, никакого РКН
- Работает в России и Белоруссии,
- Работает при блокировке интернета (в белом списке)

**ВАЖНО:** пока это касается только приватных каналов.  
Публичные — всё еще под старыми правилами.

1. Откройте мессенджер и перейдите на вкладку «Чаты».
2. Нажмите на плюсик в правом верхнем углу.
3. Выберите «Создать канал».
4. Укажите название, заполните описание и добавьте фотографию.
5. Нажмите «Создать канал».
6. Нажмите «Добавить подписчиков», чтобы выбрать людей из контактов
7. Предусмотрена возможность пригласить по ссылке



СЕМИНАР-СОВЕЩАНИЕ ДЛЯ  
МОЛОДЁЖНОГО АКТИВА  
ГОСУЧРЕЖДЕНИЙ, 18 МАРТА 2026 ГОД.

## ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ В ПРОФСОЮЗНОЙ СРЕДЕ

Большинство публикаций носит формальный характер (официальный язык, объёмные тексты без завлекающих заголовков). Отсутствие интерактивных форматов, слабое вовлечение пользователей и, как следствие, низкий охват постов и малое число подписчиков.

## ПРИЧИНЫ НИЗКОЙ АКТИВНОСТИ АУДИТОРИИ:

1. **НЕТ  
КАЧЕСТВЕННОГО  
КОНТЕНТА,  
СЛАБЫЙ ВИЗУАЛ**
2. **ОТСУТСТВИЕ  
ИНТЕРЕСНЫХ ТЕМ  
ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ  
В ГРУППАХ**
3. **ИГНОРИРОВАНИЕ  
СОВРЕМЕННЫХ  
ИНСТРУМЕНТОВ  
ПРОДВИЖЕНИЯ**
4. **ПРОБЛЕМЫ  
КОММУНИКАЦИИ  
(ОТСУТСТВИЕ  
ОБРАТНОЙ СВЯЗИ)**



## КАКИЕ ШАГИ ПРЕДПРИНЯТЬ, ЧТОБЫ ИЗМЕНИТЬ СИТУАЦИЮ?



### РАЗНООБРАЗЬТЕ КОНТЕНТ:

Добавляйте инфографику, короткие видеоролики, сторителлинг, чтобы привлечь больше читателей.



### РАБОТАЙТЕ НАД ВИЗУАЛИЗАЦИЕЙ:

Красивые фотографии, иллюстрации и логотипы делают профиль привлекательнее. ИИ-контент сейчас облегчает эту задачу.



### ИСПОЛЬЗУЙТЕ ИНТЕРАКТИВ:

Опросы, викторины, конкурсы, стимулируют участие аудитории. (в VK можно проводить конкурсные голосования с условием подписки)



### ПОВЫШАЙТЕ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ:

Организовывайте дискуссии, задавайте вопросы подписчикам, поощряйте активное обсуждение важных тем.



### РЕГУЛЯРНО ОБНОВЛЯЙТЕ ИНФОРМАЦИЮ:

Свежие посты поддерживают интерес и способствуют росту числа подписчиков.



## ЧТО ПОМОЖЕТ РАЗНООБРАЗИТЬ КОНТЕНТ ? – НЕЙРОСЕТИ!



### ТЕКСТОВЫЕ

---

Упростят текст для восприятия, сократят, выделит основное, придумают креативный заголовок, описание картинки



### ГРАФИЧЕСКИЕ

---

Повысят уровень визуального оформления, сгенерируют картинки к постам, повысят качество изображений



### ВИДЕО

---

Смонтируют видео из ваших материалов, создадут что-то новое по вашим промптам



### АУДИО

---

Озвучат текст для ваших видео дикторским голосом. Споёт вам песню на профсоюзную тематику



## КАКИМИ НЕЙРОСЕТЯМИ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ?

Вы легко найдёте множество бесплатных нейросетей под любые задачи, если будете гуглить конкретные запросы.

**Например:**

«улучшить качество фото онлайн»,

«озвучить текст онлайн»

«удалить фон с картинки онлайн»

«конвертируй документ PDF в JPG (JPEG)»

Но иногда проще использовать проверенные ресурсы.



**Далее наши субъективные  
рекомендации для новичков → → →**





СЕМИНАР-СОВЕЩАНИЕ ДЛЯ МОЛОДЁЖНОГО АКТИВА ГОСУЧРЕЖДЕНИЙ, 18 МАРТА 2026 ГОД.

## ТЕКСТОВЫЕ НЕЙРОСЕТИ

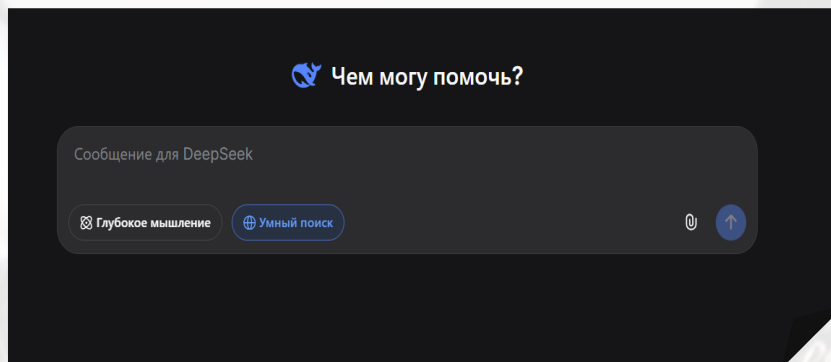


Алиса AI



**GIGA  
CHAT**


## ТЕКСТОВЫЕ НЕЙРОСЕТИ



[chat.deepseek.com](https://chat.deepseek.com)

### ЧТО МОЖНО ПОПРОСИТЬ СДЕЛАТЬ?

- Написать промт
- Пересказать содержание документа
- Сравнить документы
- Придумать что-то написать (текст, конкурс, заголовок, акцию)
- спросить совета

 Глубокое мышление

 Умный поиск

1.

获取手机 App English

🚀 DeepSeek-V3.2 正式版发布, 强化 Agent 能力, 融入思考推理, 在网页端、APP 和 API 全面上线, 点击查看详情。

# deepseek

## 探索未至之境

### 开始对话

与 DeepSeek-V3.2 免费对话  
体验全新旗舰模型

### API 开放平台

调用 DeepSeek 最新模型  
快速集成、流畅体验

🚀 Launching DeepSeek-V3.2 — Reasoning-first models built for agents. Now available on web, app & API. Click for details.

# deepseek

## Into the unknown

### Start Now

Free access to DeepSeek-V3.2.  
Experience the intelligent model.

### Access API

Build with the latest DeepSeek models.  
Powerful models, smooth experience.

2.

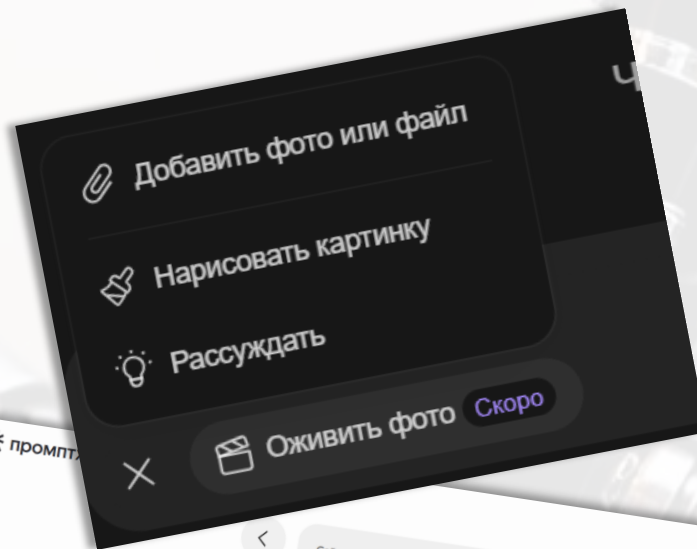
## ТЕКСТОВЫЕ НЕЙРОСЕТИ



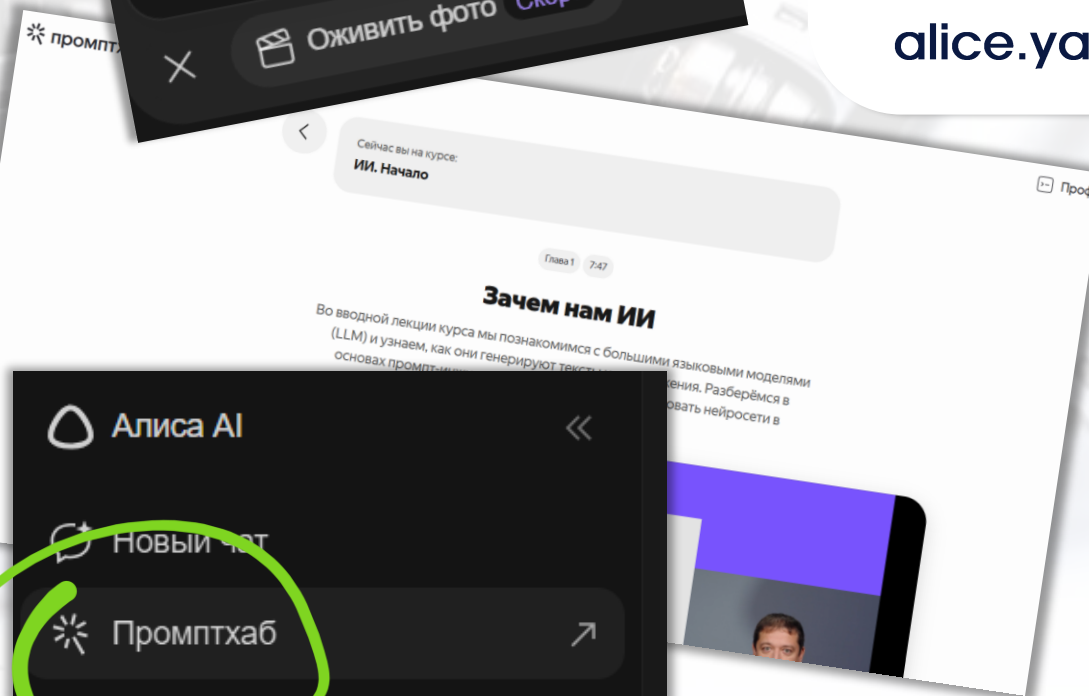
Алиса AI

### ЧТО ИНТЕРЕСНО ?

- ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЕ ПО НЕЙРОСЕТЯМИ «ПРОМПТХАБ»
- МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
- РАСШИРЕННЫЙ ФУНКЦИОНАЛ – КАРТИНКИ/ВИДЕО
- РАБОТАЕТ КОГДА ГЛУШАТ ИНТЕРНЕТ



[alice.yandex.ru](https://alice.yandex.ru)



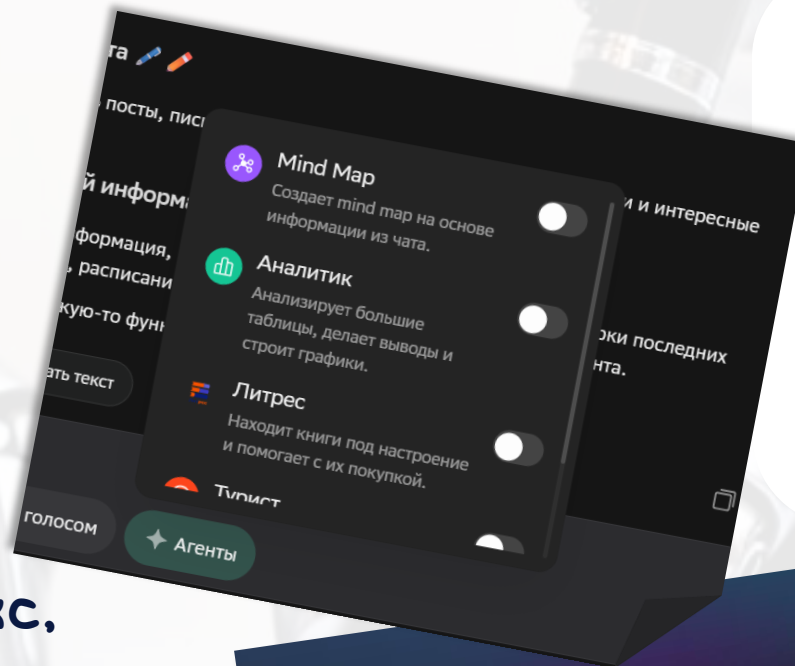
## ТЕКСТОВЫЕ НЕЙРОСЕТИ



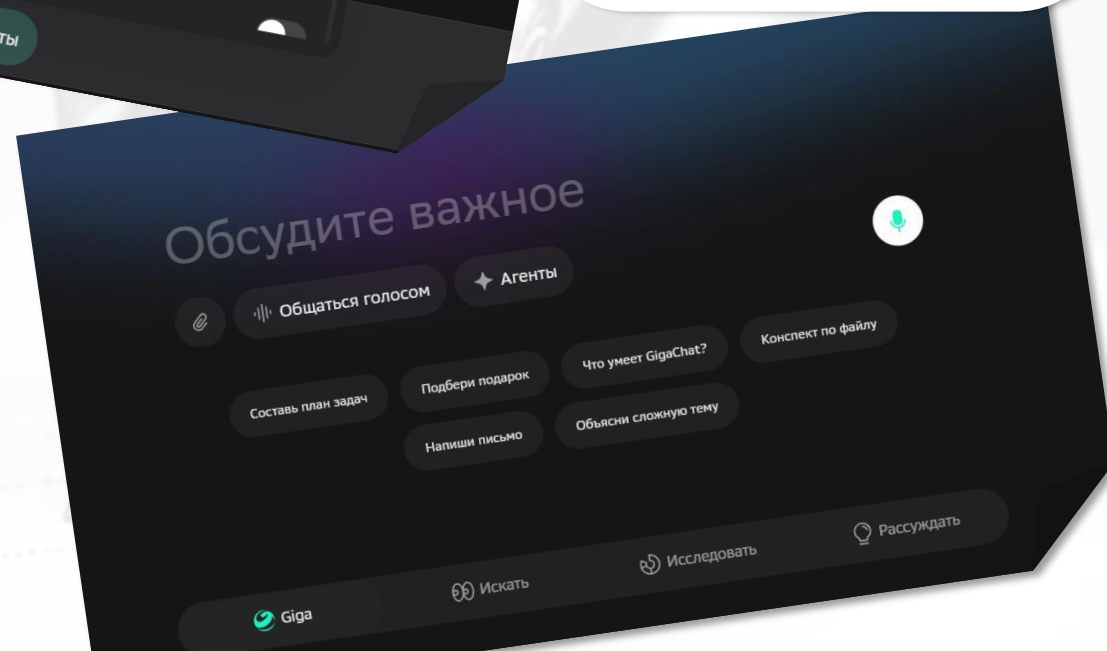
# GIGA CHAT

### ЧТО ИНТЕРЕСНО ?

- ЕСТЬ В ФОРМАТЕ ЧАТ-БОТА В МАКС. ВКОНТАКТЕ
- РАСШИРЕННЫЙ ФУНКЦИОНАЛ – КАРТИНКИ/ВИДЕО
- ГЛУБОКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ С БОЛЕЕ ТЩАТЕЛЬНОЙ ОБРАТКОЙ ИНФОРМАЦИИ
- АНАЛИЗИРОВАТЬ И ТРАНСКРИБИРОВАТЬ АУДИОФАЙЛЫ
- РАБОТАЕТ С АКТУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ



[giga.chat](https://giga.chat)





## ТЕКСТОВЫЕ НЕЙРОСЕТИ



### Простым языком

Введите ваш текст, и

Оценка понятности

**Сложно читать**

Сложно

Уровень понятности  
**15.36**

Аудитория

**4 - 6 класс (возраст примерно: 9-11 лет)**

Легко

Оценка понятности

**Достаточно сложно читать**

Сложно

Уровень понятности

Легко

Оценка понятности

**Легко читать**

Сложно

Легко

Уровень понятности

**6.3**

Аудитория

**4 - 6-й класс (возраст примерно: 9-11 лет)**

Индикаторы читаемости текста

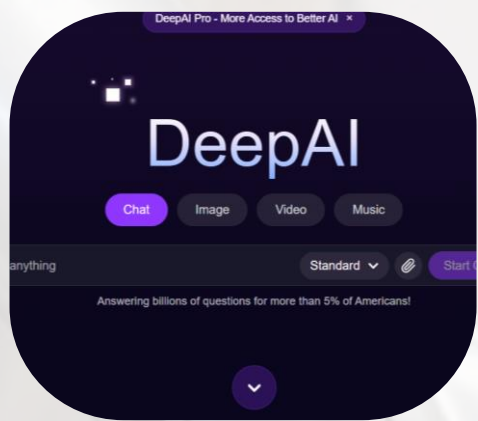
Расчётные показатели



[plainrussian.ru](https://plainrussian.ru)

**СЕРВИС «ПРОСТЫМ ЯЗЫКОМ»**  
показывает, насколько легко  
воспринимается текст,  
для какой аудитории он подходит.

## ВИЗУАЛЬНЫЕ НЕЙРОСЕТИ



[deepai.org](https://deepai.org)



**Шедеврум**



**Алиса AI**



**Kandinsky**

- КАК ПРАВИЛЬНО ОБЩАТЬСЯ С НЕЙРОСЕТЯМИ?
- ДОБАВЛЯЙТЕ БОЛЬШЕ **КОНТЕКСТА!**

👉 БОЛЬШЕ ДЕТАЛЕЙ = ЛУЧШЕ РЕЗУЛЬТАТ.

Чем подробнее и чётче сформулируете запрос, тем точнее и полезнее будет ответ!

Написали пару слов → получите общую ерунду

## ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОМПТА



РОЛЬ МОДЕЛИ



ДЕЙСТВИЕ/ЗАДАЧА



ЦЕЛЬ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ФОРМАТ ОТВЕТА



ОГРАНИЧЕНИЕ ( ДЕТАЛИ)

## ПРИМЕР:



**РОЛЬ МОДЕЛИ:** Художник-иллюстратор в стиле современного flat-дизайна (плоская иллюстрация).



**ДЕЙСТВИЕ/ЗАДАЧА:** Создать концептуальный арт для рекламного баннера.



**ЦЕЛЬ:** Визуализировать идею «Мы — сила», показать, что профсоюз защищает интересы сотрудников.



**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** Молодые специалисты (25–35 лет), сомневающиеся в необходимости профсоюза, новые сотрудники компаний.



**ФОРМАТ ОТВЕТА:** Квадратное изображение (1:1), подходит для поста ВКонтакте или Telegram.



**ОГРАНИЧЕНИЯ (ДЕТАЛИ):** Группа людей разных профессий (строитель в каске, врач в халате, учитель, инженер) стоят плечом к плечу. Они образуют живую стену или щит. Перед ними нарисована прозрачная защитная сфера. Цвета: синий, белый, оранжевый (акценты). Стиль — минимализм, четкие линии. Текст на изображении отсутствует (только место для будущей надписи).



## ПРИМЕР:



**РОЛЬ МОДЕЛИ:** Профессиональный фотограф, специализирующийся на корпоративной и интерьерной съемке.



**ДЕЙСТВИЕ/ЗАДАЧА:** Создать фотореалистичное изображение рабочего кабинета.



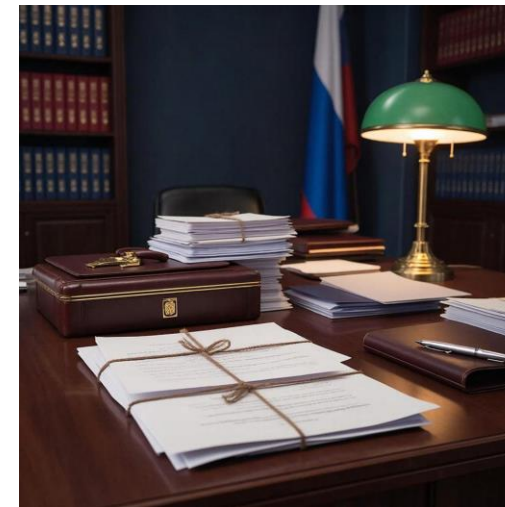
**ЦЕЛЬ:** Показать солидность, статус и значимость государственной службы через атмосферу рабочего места.



**ФОРМАТ ОТВЕТА:** Горизонтальная фотография 16:9, высокое разрешение, реалистичный стиль.



**ОГРАНИЧЕНИЯ (ДЕТАЛИ):** Крупный план полированного стола из темного дерева. На столе аккуратно лежат стопки документов, перевязанные бечевкой, кожаная папка с тиснением, стальная перьевая ручка. Стоит небольшой флаг России и настольная лампа с зеленым абажуром, создающая мягкий теплый свет. На заднем плане размытые книжные шкафы с корешками официальных изданий и кодексов. Цветовая гамма: благородный темно-синий, бордовый, золотой. Людей на фото нет, только предметы и атмосфера.



# ВНИМАТЕЛЬНО ПРОВЕРЯЙТЕ РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ НЕЙРОСЕТИ!

- ПРИСМОТРИТЕСЬ К ДЕТАЛЯМ)



Люди: «За нейросетями будущее. Они уже могут заменить художников»

Результат нейросети по запросу «лосось, плывущий против течения»:





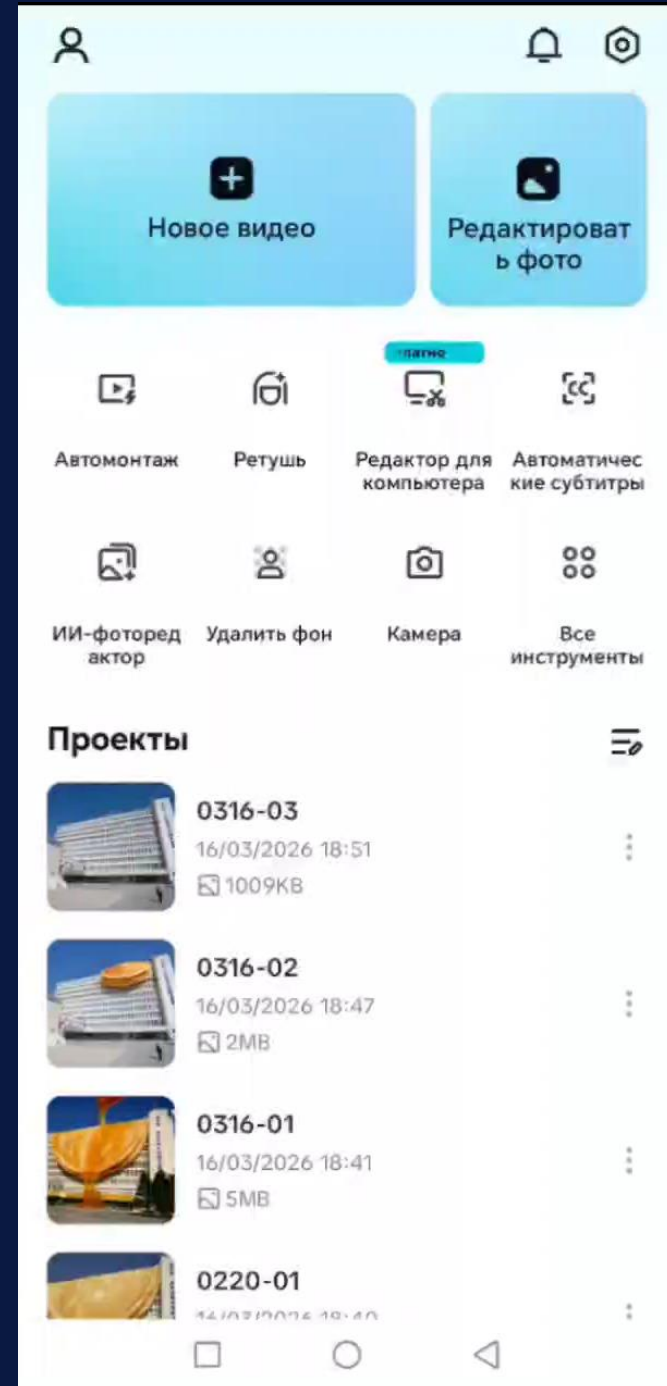
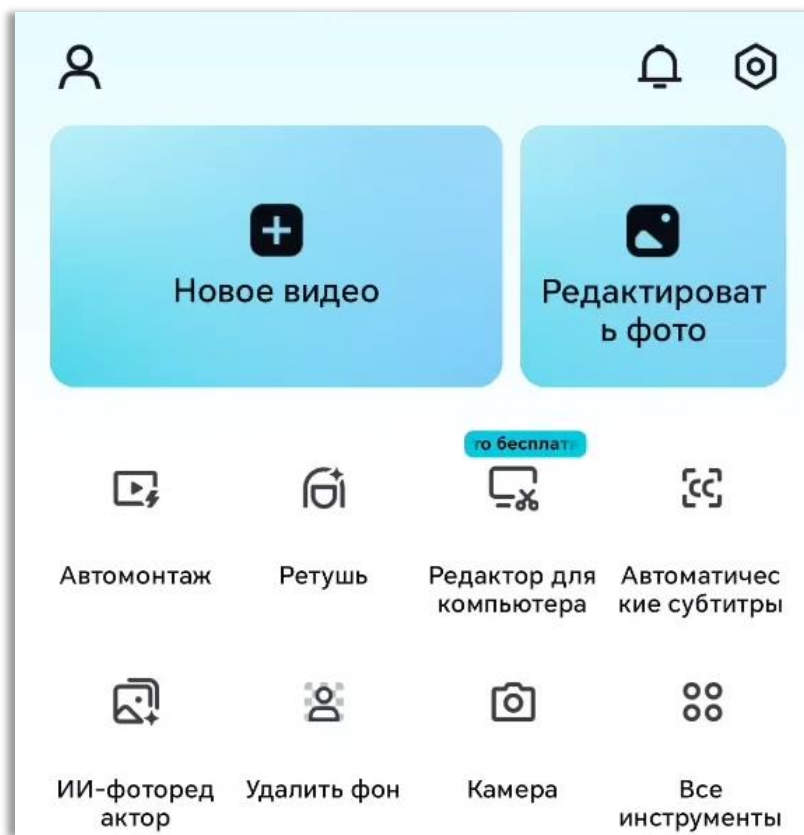
СЕМИНАР-СОВЕЩАНИЕ ДЛЯ МОЛОДЁЖНОГО АКТИВА  
ГОСУЧРЕЖДЕНИЙ, 18 МАРТА 2026 ГОД.

**САРСUT**



## ЧТО ИНТЕРЕСНОГО?

- Автомонтаж
- Хороший фото/видео редактор изображения с нейросетью
- Есть музыка и эффекты
- Широкий бесплатный функционал
- Почти нет рекламы
- Есть версия для ПК



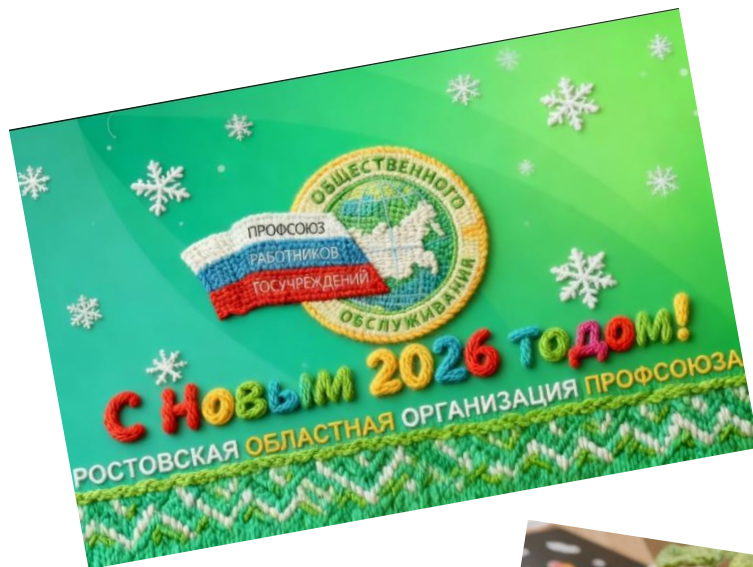


СЕМИНАР-СОВЕЩАНИЕ ДЛЯ МОЛОДЁЖНОГО АКТИВА  
ГОСУЧРЕЖДЕНИЙ, 18 МАРТА 2026 ГОД.

 **SARСUT**

## ЧТО ИНТЕРЕСНОГО?

- Можно делать трендовые фотографии для соц.сетей
- Нейросеть понимает даже простые запросы



## ПОЛЕЗНЫЙ POWERPOINT....

Не владеете фотошопом или другими редакторами ? – Делаем карточки для ленты в PowerPoint!  
Любой слайд презентации можно сохранить как картинку в формате jpg. или png.(прозрачный фон).

«Файл» → «Сохранить как» → В графе «Тип файла» выбираем «Рисунок в формате JPEG» → Сохраняем «Только этот» слайд → Готово!

1.

2.

3.

4.

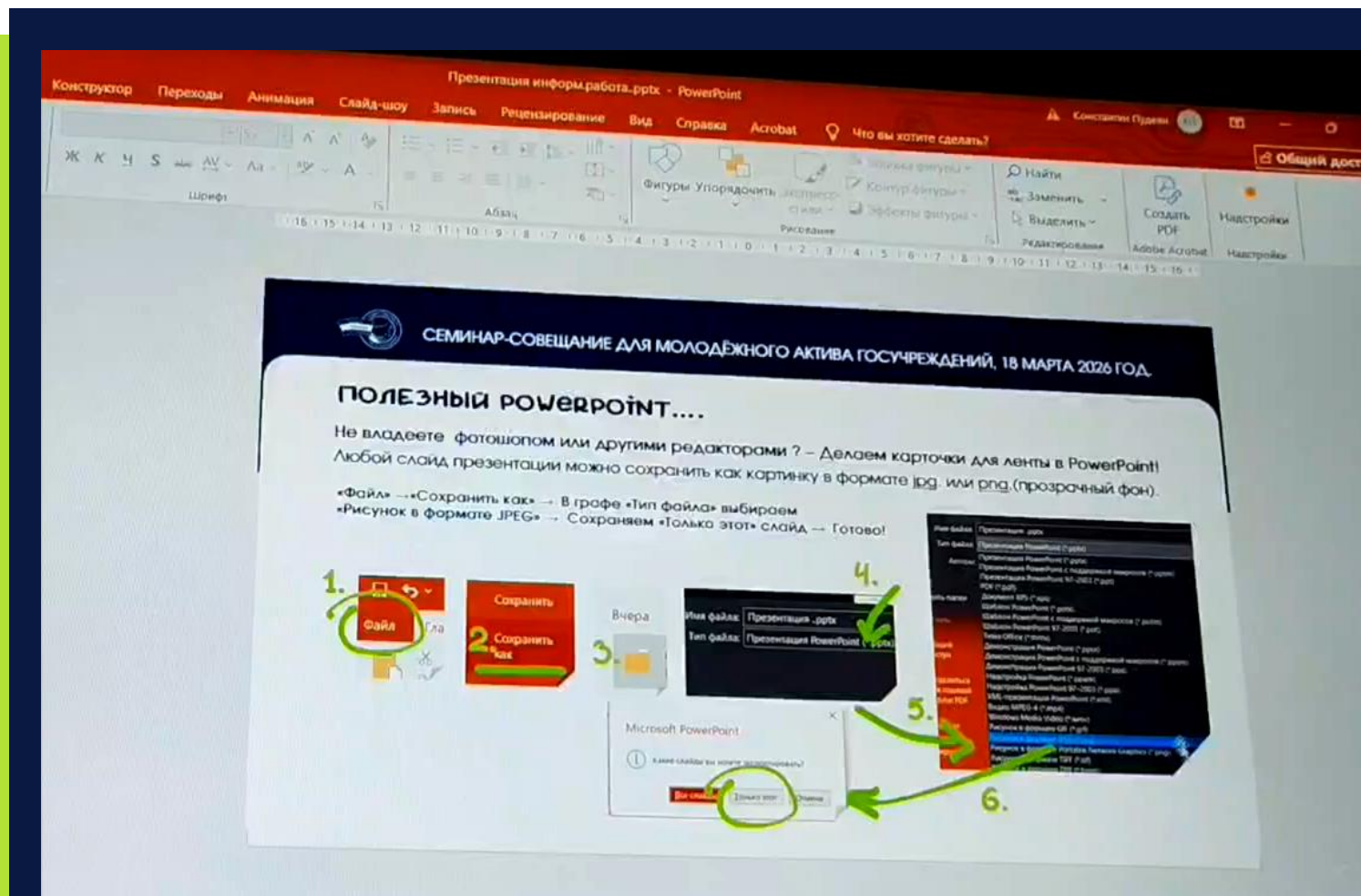
5.

6.

## ПОЛЕЗНЫЙ POWERPOINT....

### Ещё один способ сохранить картинку

1. Выделите нужные элементы (мышью или с помощью Ctrl+A).
2. Скопируйте: нажмите правой кнопкой мыши → «Копировать» или Ctrl+C.
3. Если не нужно обрезать картинку, сохраните сразу: правой кнопкой мыши → «Сохранить как рисунок» → выберите формат JPG.
4. Чтобы обрезать картинку: вставьте её в слайд, перейдите в «Формат рисунка» → «Обрезать», выровняйте края. Затем сохраните (как в шаге 3).



## ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ КРАСИВОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ



flaticon.com



Иллюстрации,  
иконки, стикеры  
без фона



Icons

The largest database of free icons  
for any project.



Interface Icons

Icons specially designed for your  
interfaces.



Animated Icons

Motion icons for creating stunning  
projects



Stickers

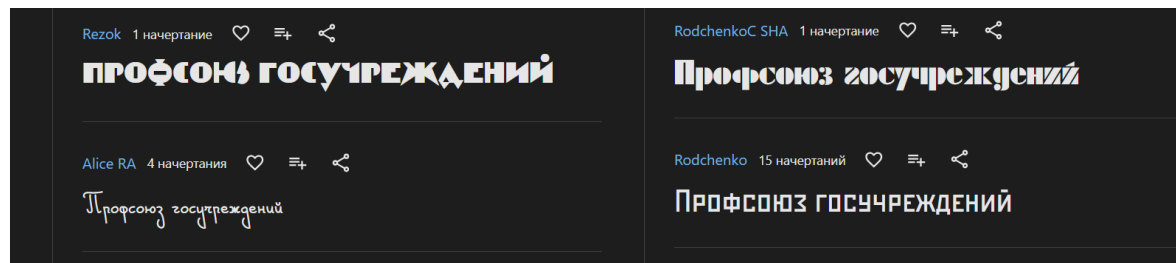
Stickers for websites, apps or any  
place you need



fonts-online.ru



Кириллические  
шрифты



### ВАЖНО ПОМНИТЬ!

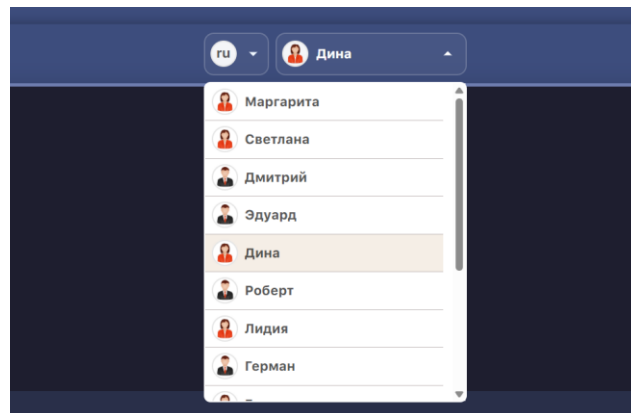
Если вы скачали какой-нибудь красивый шрифт и вставили его в презентацию с целью показать её на другом компьютере — помните: если этого шрифта нет на чужом компьютере, он не будет отображаться.

## НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ ОЗВУЧКИ ТЕКСТА

voicertool.com

### ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ:

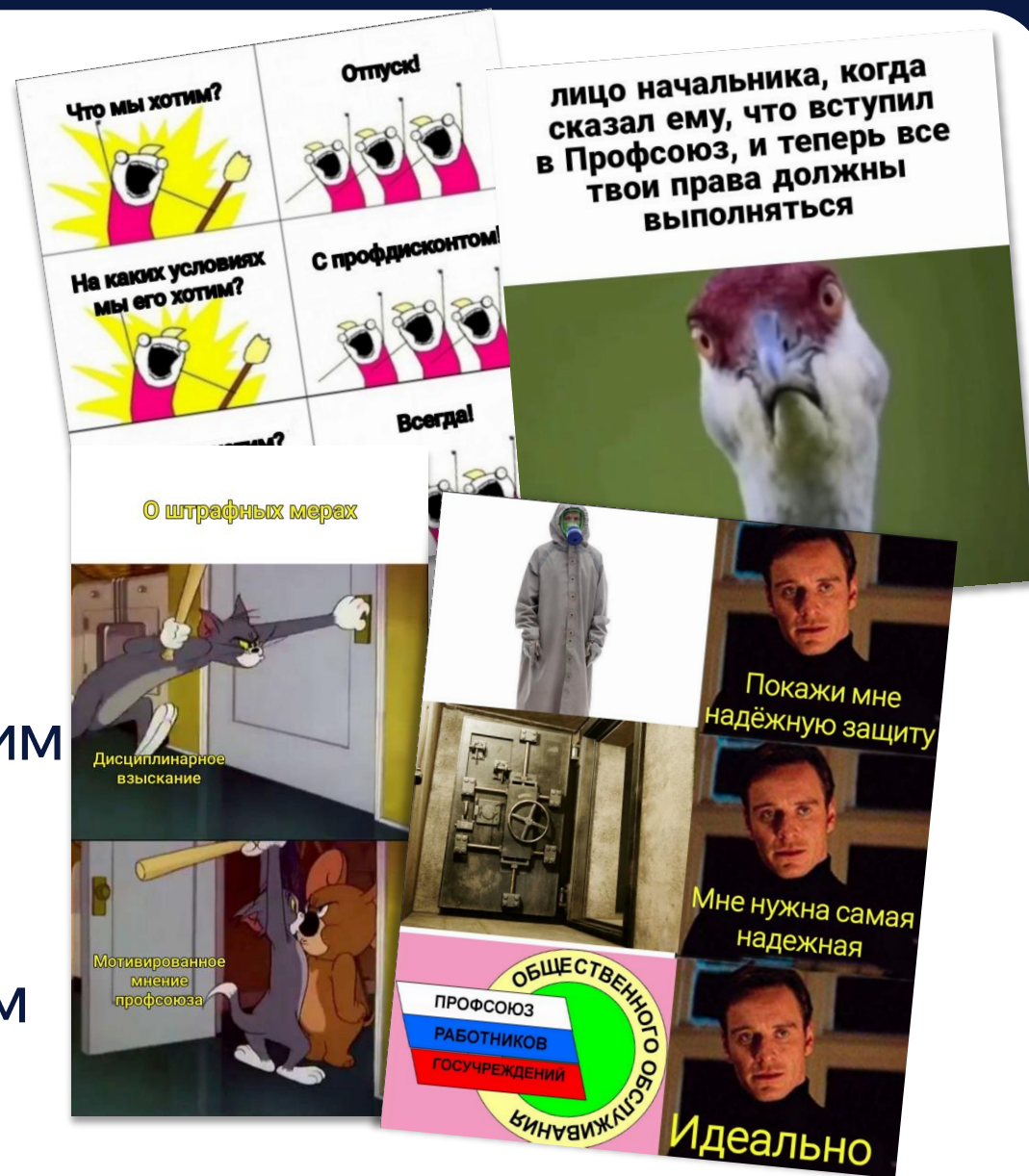
1. Определите цель видео и только после этого подбирайте голос диктора. Голос влияет на настроение видеоряда.
2. Лучше не озвучивать весь текст сразу целиком: поделите его на части — по отдельному предложению или абзацу.
3. Вы можете влиять на ударение или сделать акцент на определенном слове. Для этого сделайте ударную букву заглавной (ударЕние) или «+» (удар+ение), расставляйте знаки препинания там, где должна быть пауза.



# ЧТО НА СЧЕТ МЕМОВ?



1. Находим стоковые ресурсы с видео или шаблоны с картинками (Например: [meme\\_forum](http://meme_forum.ru), [memmap.ru](http://memmap.ru), [memepedia.ru](http://memepedia.ru))
2. Заходим в социальные сети и смотрим какие мемы сейчас в тренде
3. Можно определенный известный мем подстроить под вашу тему





## ЕЩЁ ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ



«ГОСПАБЛИКИ»

### ЧТО ПОЛЕЗНОГО?

- готовые идеи для контента,
- полезные материалы, шаблоны,
- актуальная информация по соц сетям.

Этот канал ведёт команда АНО «Диалог Регионы» по развитию госпабликов

Здесь вы найдёте удачные кейсы, полезные практики и референсы для работы в госпабликах – официальных соцсетях власти на всех уровнях.

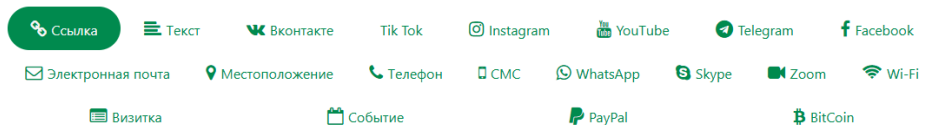


<https://max.ru/gospubest>

## ЕЩЁ ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ



БЕСПЛАТНЫЙ  
ГЕНЕРАТОР  
QR-КОДА



### Ссылка

URL

Цвета

Дизайн

Логотип

Рамка

Параметры



qr-online.ru

- Удобно настраивать дизайн
- Разные форматы скачивания



**ПРОФСОЮЗНАЯ  
МОЛОДЁЖЬ  
ГОСУЧРЕЖДЕНИЙ  
РОССИИ**



# «ДОСТУПНО О ГЛАВНОМ: СОЦСЕТИ, КОНТЕНТ И НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ ПРОФСОЮЗНОГО АКТИВИСТА»

## **ЕГОРИХИНА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

Председатель Молодежного совета ЦК Профсоюза, ведущий специалист по информационной работе и работе с молодежью, председатель Молодежного совета Ростовской областной организации Профсоюза;

## **ГЕДГАФОВА ДИАНА АСЛАНБИЕВНА**

Заместитель председателя Молодежного совета ЦК Профсоюза, главный специалист по молодежной политике и информационной работе Кабардино-Балкарской республиканской организации Профсоюза;

## **ДЗЕНЬДЗЮК НИКИТА ЮРЬЕВИЧ,**

Член Молодежного совета ЦК Профсоюза, специалист по информационной работе Адыгейской республиканской организации Профсоюза.

18 марта 2026 год