

Привлечь молодежь в профсоюз

(агитационная работа в молодежной среде)





Факты:

- Работала на госслужбе 7 лет.
- Почетный работник сферы молодежной политики РФ.
- Экс-руководитель рег.отделения РСМ.
- Сооснователь крупнейшего в России педотряда «Юга».
- Мотивировала 100+ человек волонтеров принять участие в акциях.
- Лектор Российского общества «Знание».
- Веду сообщество на 400+ спикеров.
- Эксперт Росмолодежь.Гранты.

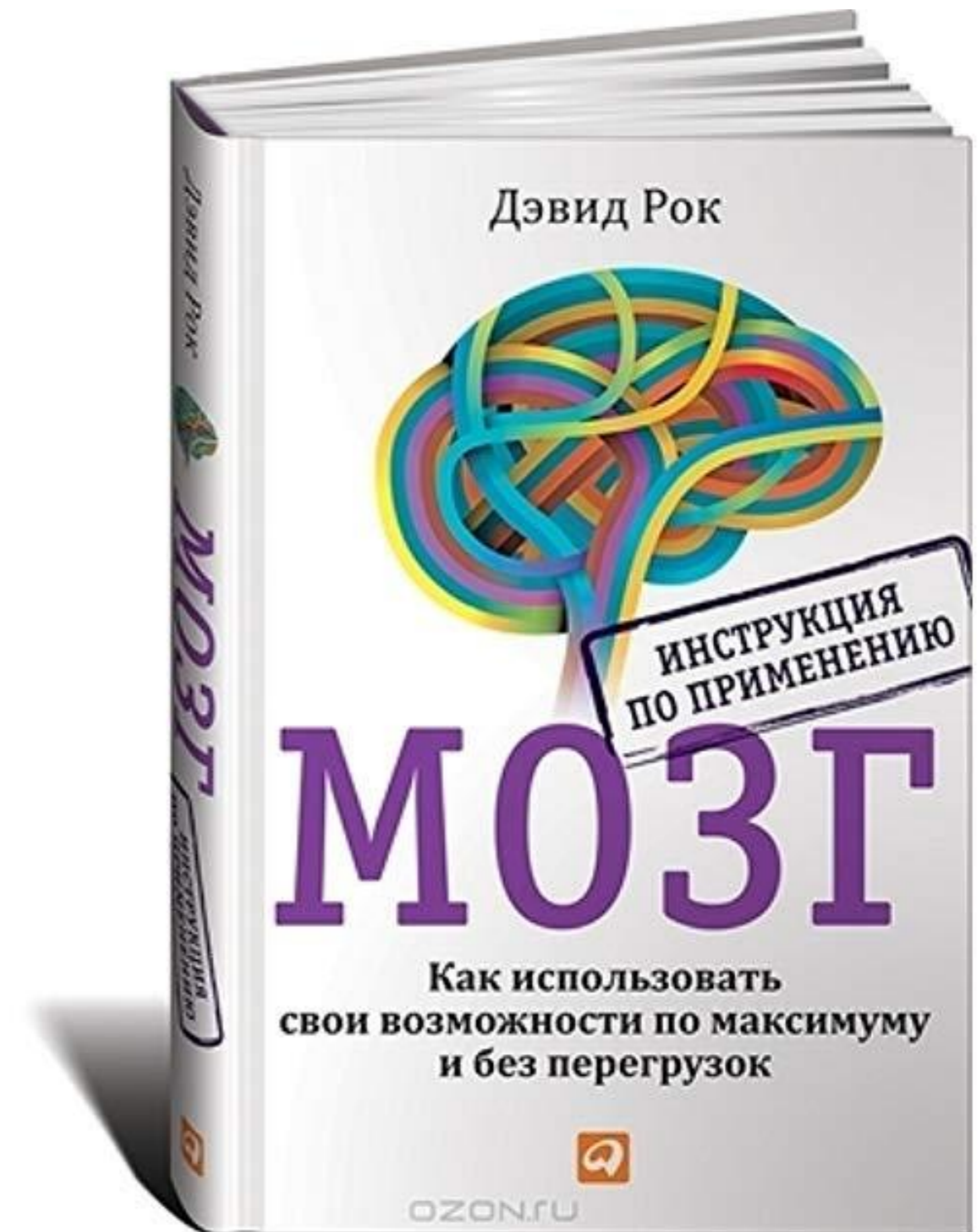
Виктория Литвинова

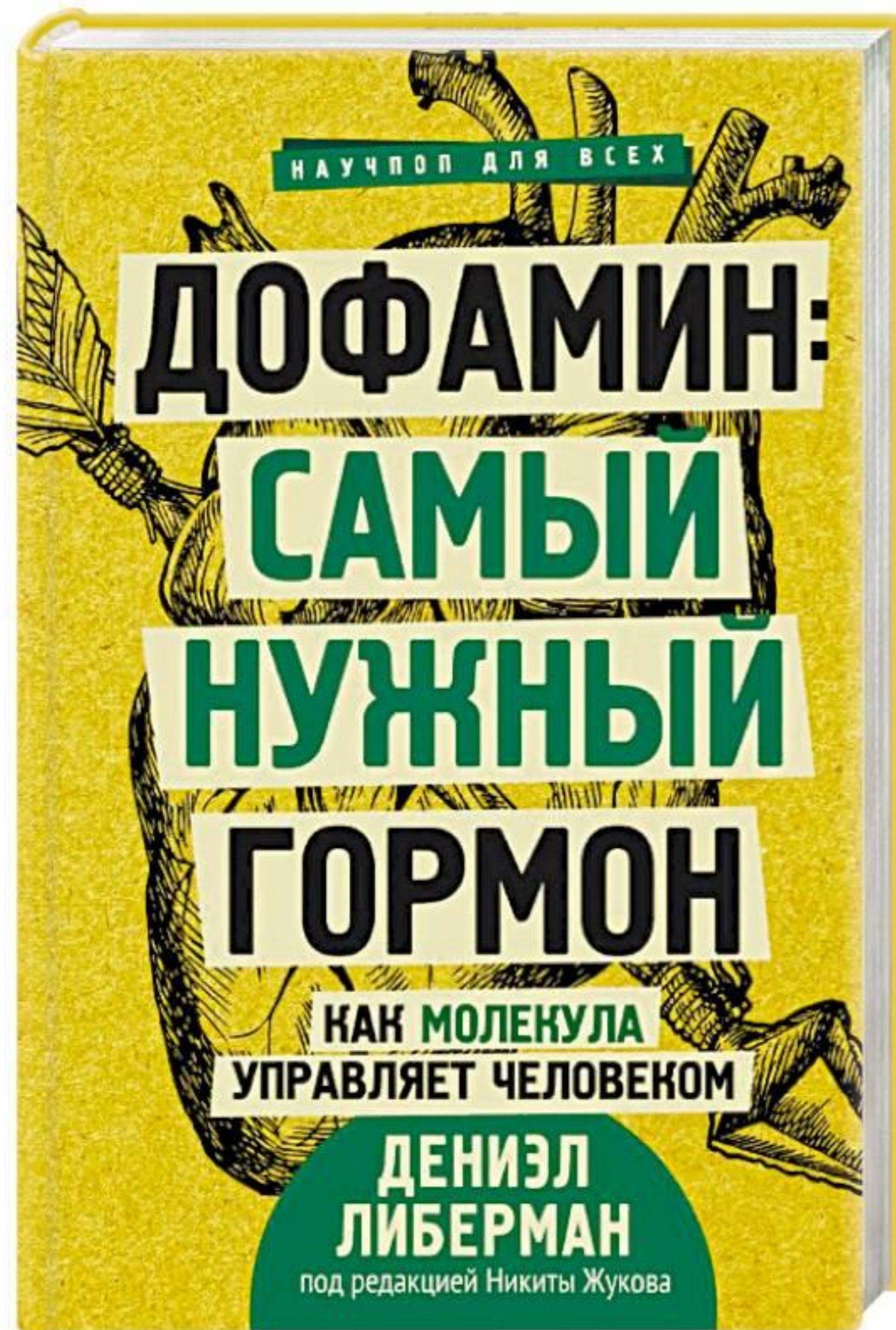
**Знакомство:
2 вещи, которые
меня вдохновляют/
мотивируют
работать в
профсоюзе?**



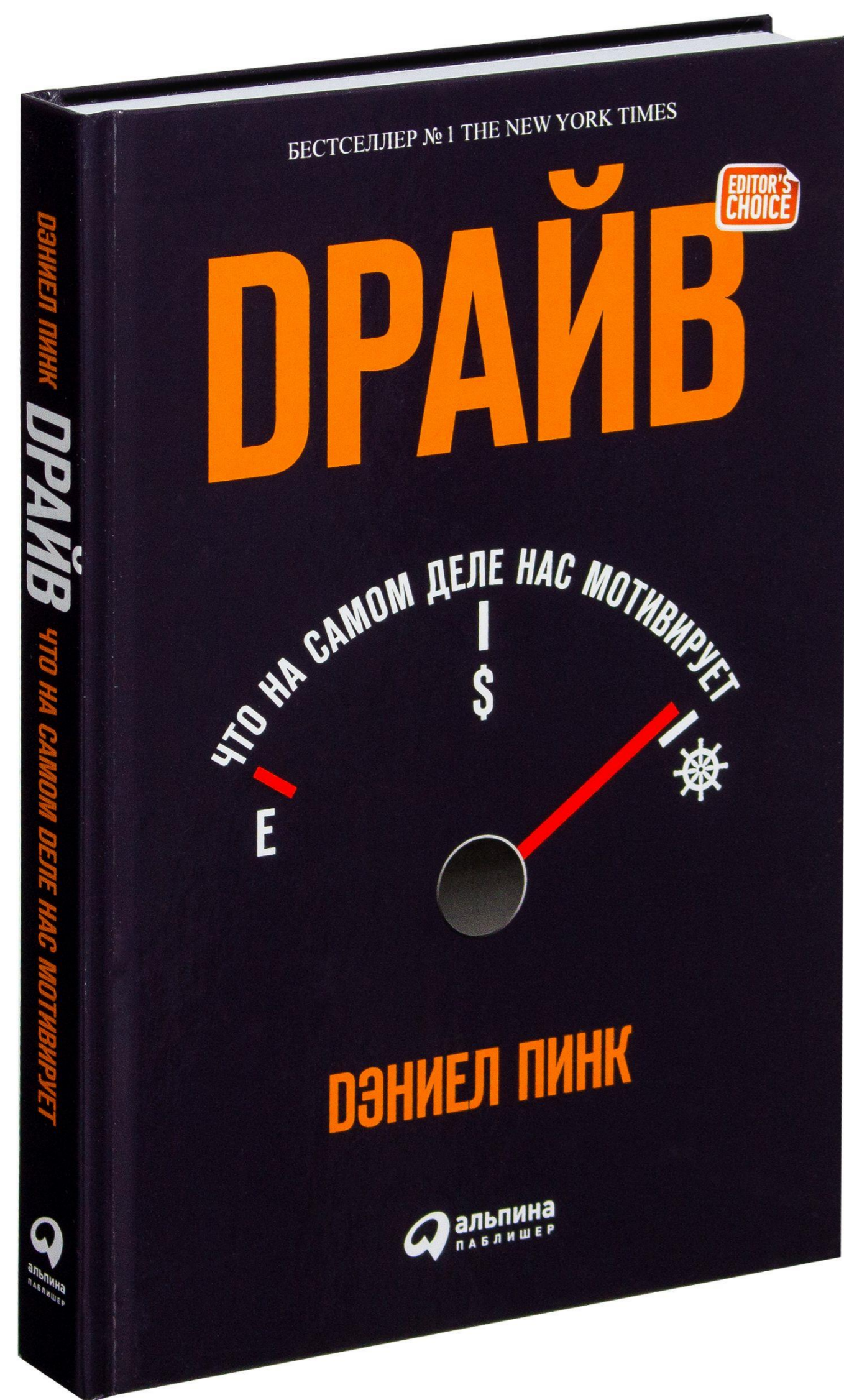
Модель социального поведения SCARF

- статус
- определенность
- автономность
- общность
- справедливость

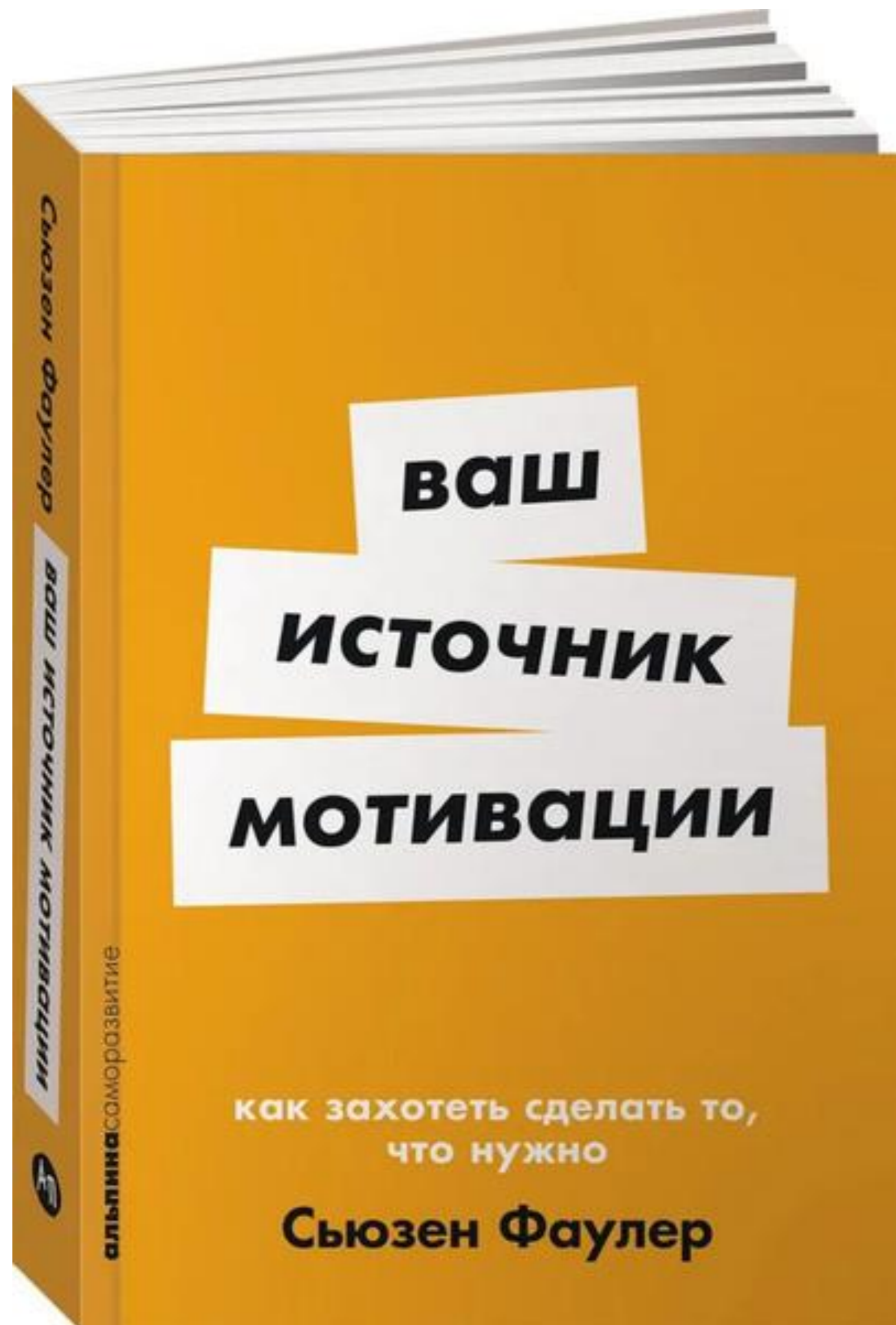




Подзадачи
Команда
Аскеза



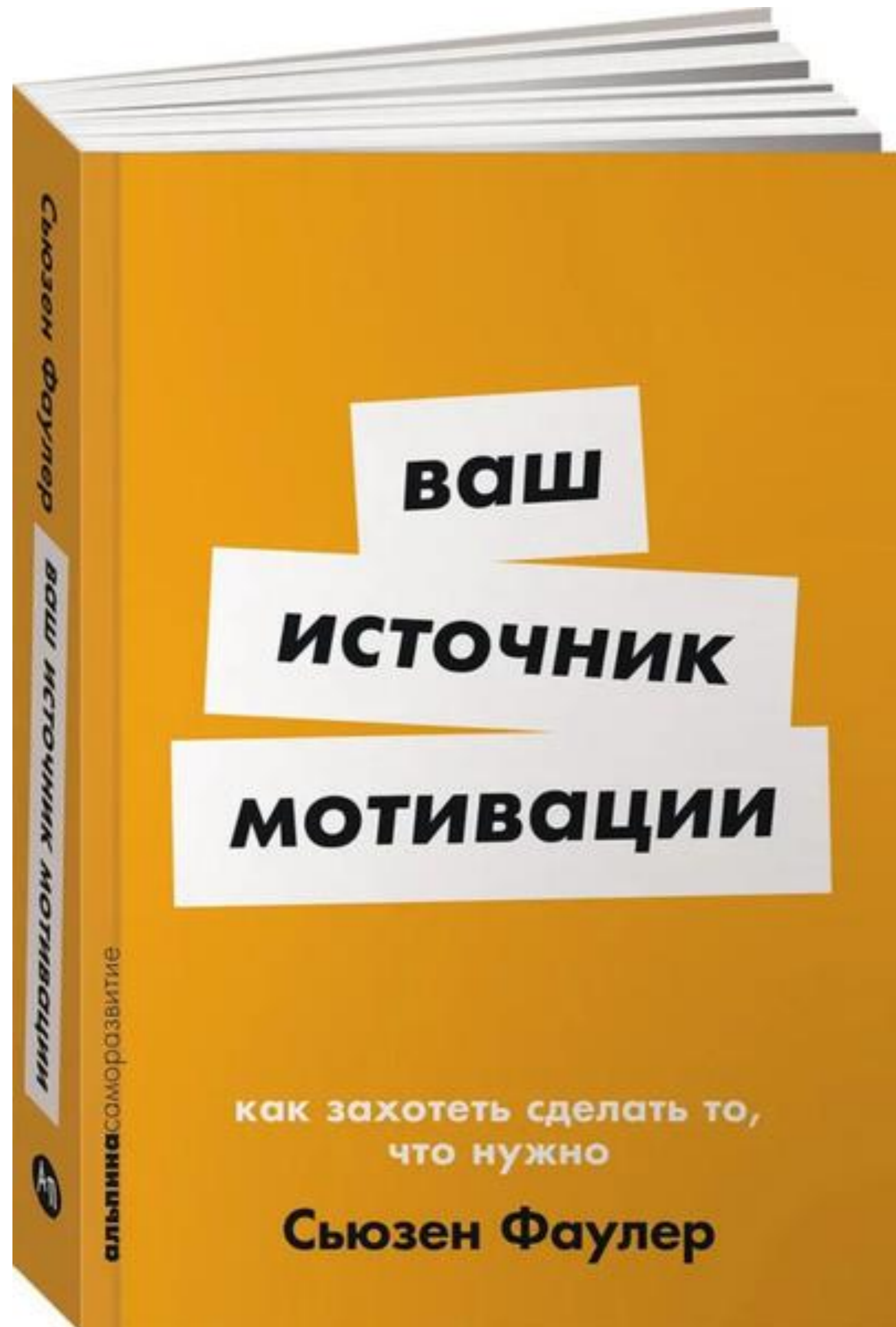
Свобода выбора,
мастерство,
наличие достойной цели



Неоптимальная мотивация:
Внешняя, навязанная (деньги, слава, статус).

Оптимальная мотивация:

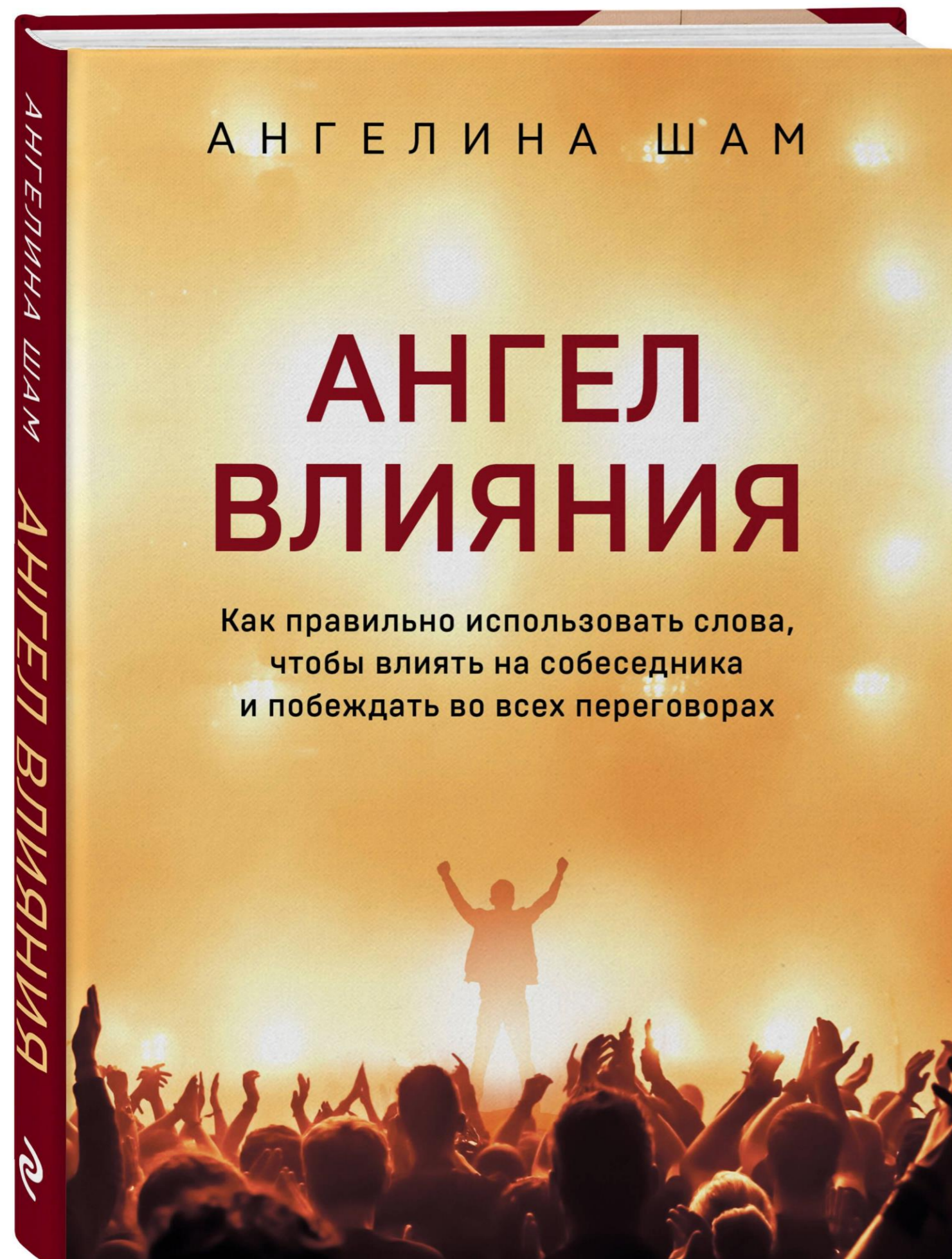
- Согласованная с личными ценностями,
- Интегрированная (предназначение),
- В потоке (с радостью и интересом).



Теория оптимальной мотивации – три потребности:
автономия (чувство, что человек сам выбирает свои действия),
причастность (осознание значимости действий для себя и других)
компетентность (уверенность в своих способностях и развитии).



PROJECT
GROUP



Почему вы не хотите вступить в профсоюз?



Как вы думаете, почему все хотят принять участие в проектах профсоюза?



PROJECT
GROUP



Вам не стоит переживать.

Вам не будет плохо.

**У вас сложная ситуация
и есть проблемы.**



Вы можете расслабиться.

Вам будет комфортно.

**У вас непростая задача,
есть над чем работать.**



PROJECT
GROUP



Практические кейсы: как привлечь
молодежь в организацию и на
мероприятие?

МОЛОДЕЖЬ

Согласно теории поколений, разработанной Нилом Хау и Уильямом Штраусом, каждое поколение социализируется в различных общественных, политических и экономических условиях и формирует свои ценности.



Поколение Y (поколение «игрек»), или поколение Миллениума, также поколение «некст» – поколение людей, родившихся, по разным классификациям, примерно с начала 1980-х до середины 1990-х годов.

Что важно:

- Цифровые технологии.
- Самовыражение, выделиться из толпы.
- Позже заводят семьи.
- Нет героев, но есть кумиры.
- Баланс работа/жизнь.
- Социальная ответственность.



Зумеры – люди, родившиеся в период с 1997 по 2012 годы. Они выросли в эпоху интернета и смартфонов, и активно используют соцсети для самовыражения.

Мы конкурируем за их внимание со смартфоном!

Зумеры, когда им
нужно воспринимать
информацию дольше
8 секунд



Миллениалы, когда
нужно потерпеть
ещё несколько лет
то, что им не нравится



Как мотивировать зумеров:

1. Коучинговый подход.
2. Новые технологии.
3. Сильные бренды.
4. Непрерывное развитие.
5. Геймификация.
6. Четкие задачи.
7. Важная миссия.
8. Нетоксичная атмосфера.
9. Гибкий график.
10. Система наставничества!



В 2008 году Марк МакКриндл – австралийский ученый и социолог, работая над своей книгой, понял, что скоро появится новое поколение. И предложил ему дать названия первой греческой буквы в алфавите – «Альфа»

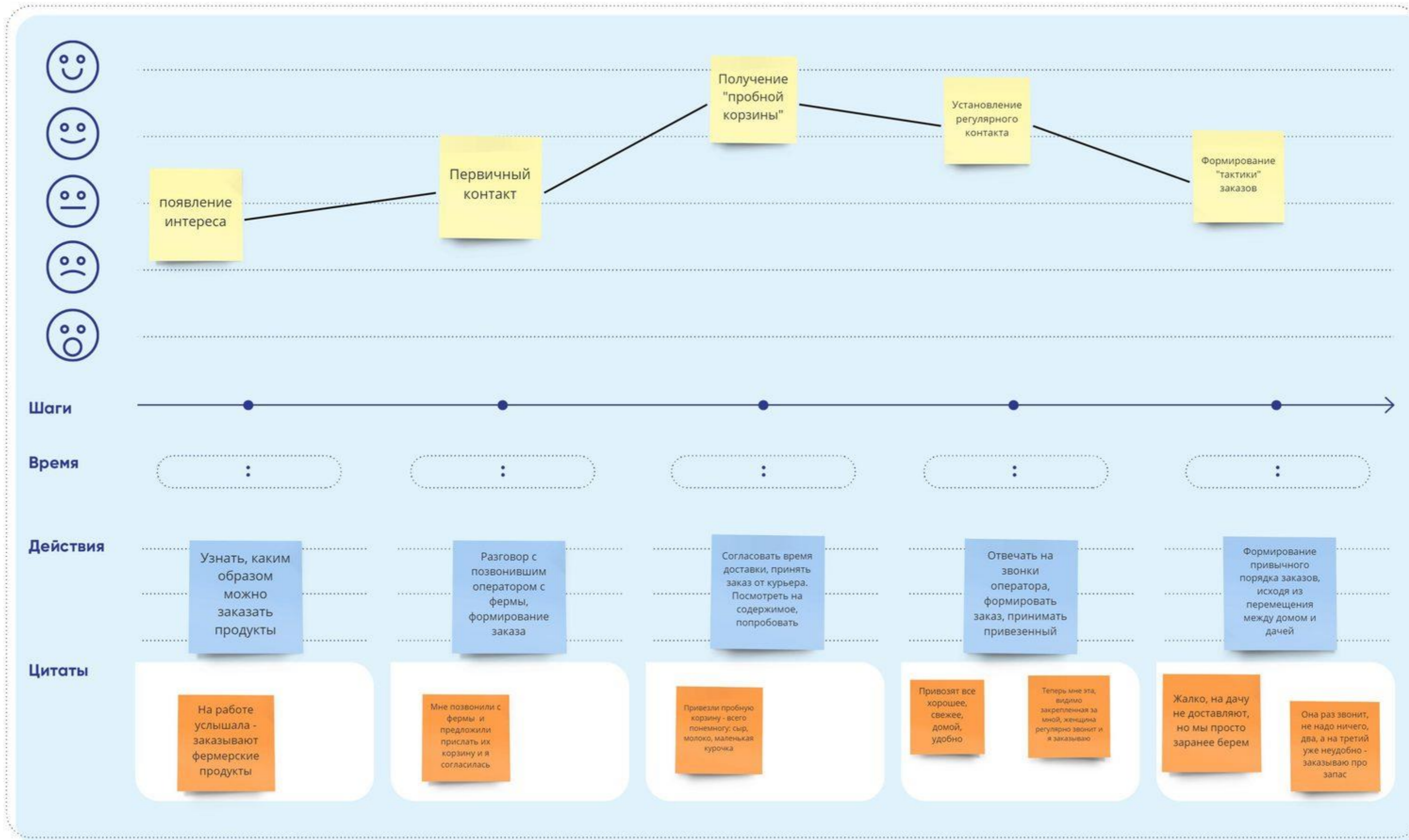
При работе с поколением альфа (2010+) рекомендуется:

- 1. Обращать внимание на чувства.**
- 2. Использовать краткие форматы.**
- 3. Быть честным.**
- 4. Поддерживать начинания.**
- 5. Стимулировать творческое мышление.**
- 6. Уважать индивидуальность.**



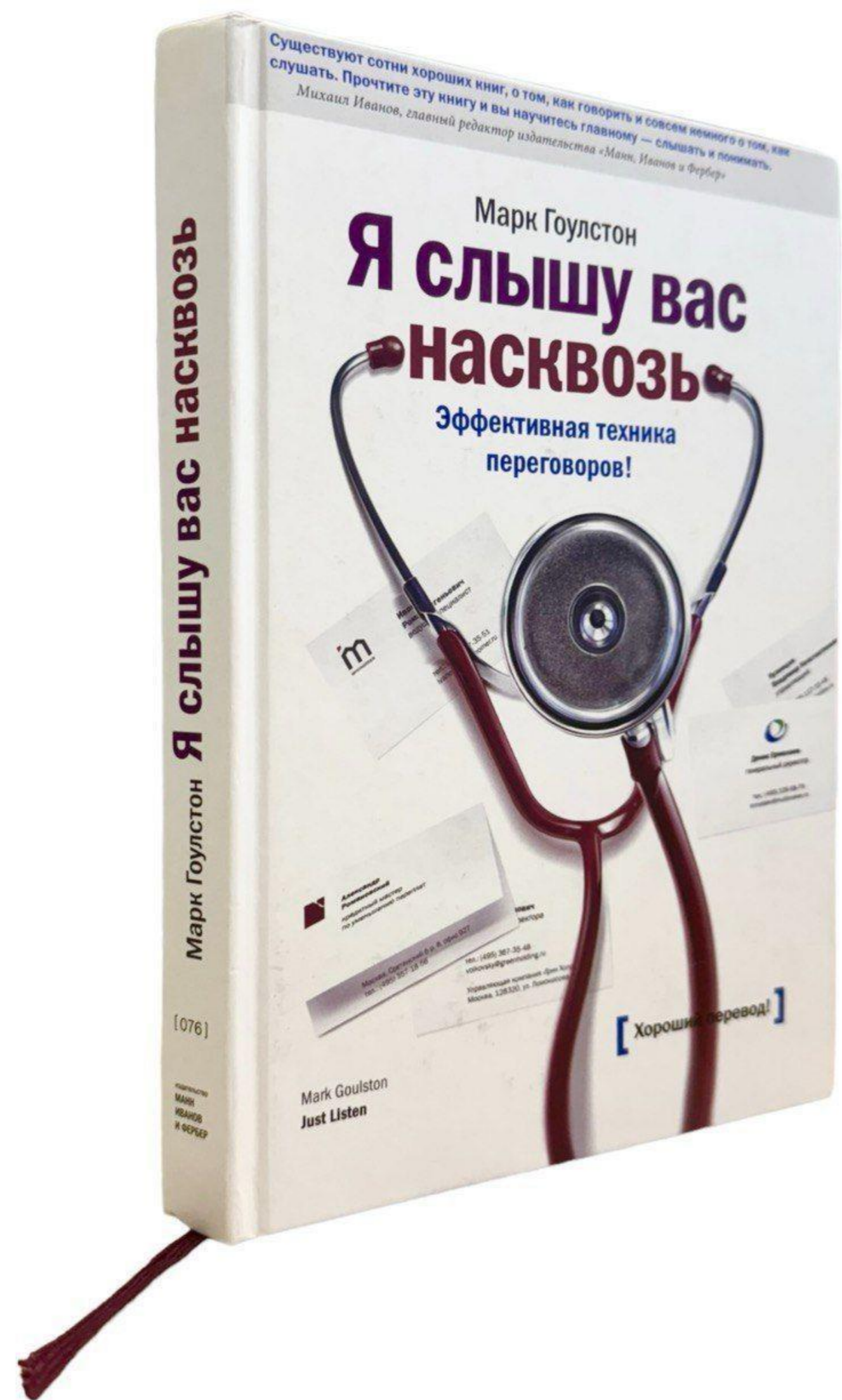
Карта Пути Пользователя

Customer Journey Map





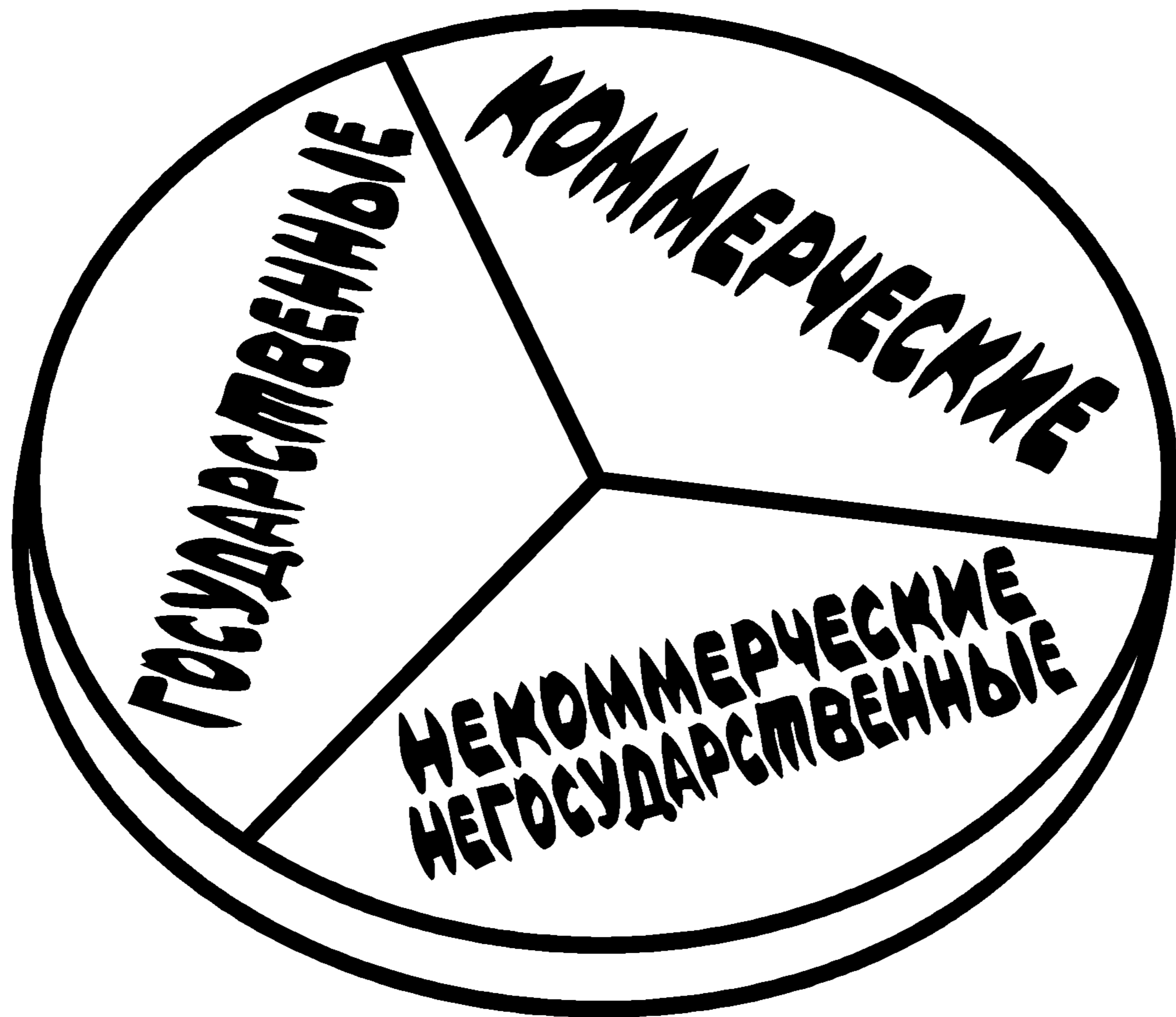
PROJECT
GROUP



Сначала
старайтесь
услышать, а
потом быть
услышанным.

Ваши кейсы: как работали с зумерами?







PROJECT
GROUP



Человек не в состоянии обходиться без общества. Нехватка «социальности» не только препятствует развитию человека, но и опасна для его благополучия и физического здоровья.

Социальность – базовая потребность человека, наравне с потребностью в пище и крыше над головой.



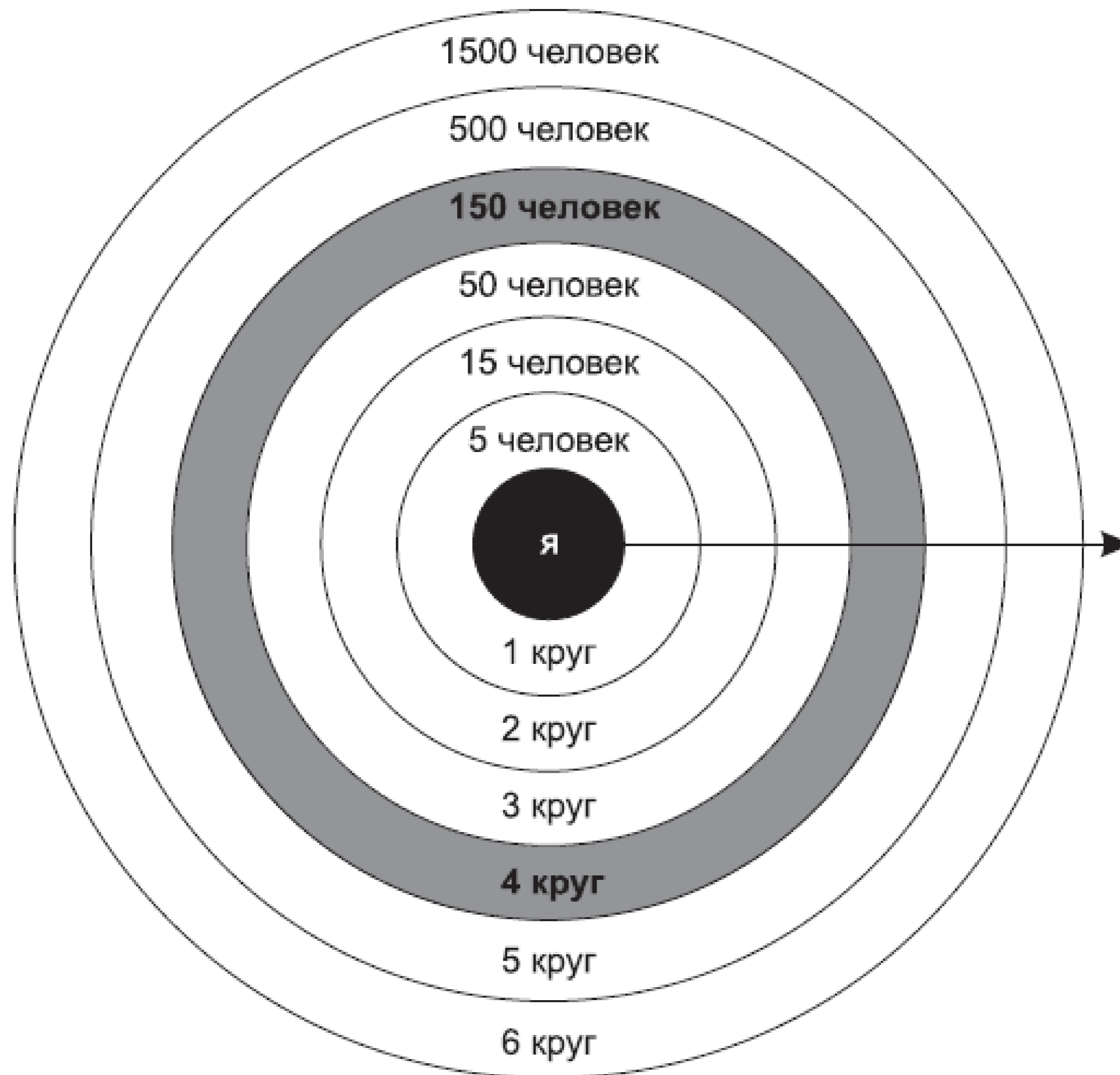
PROJECT GROUP



КОМЬЮНИТИ-МЕНЕДЖМЕНТ: ИСТОРИИ ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

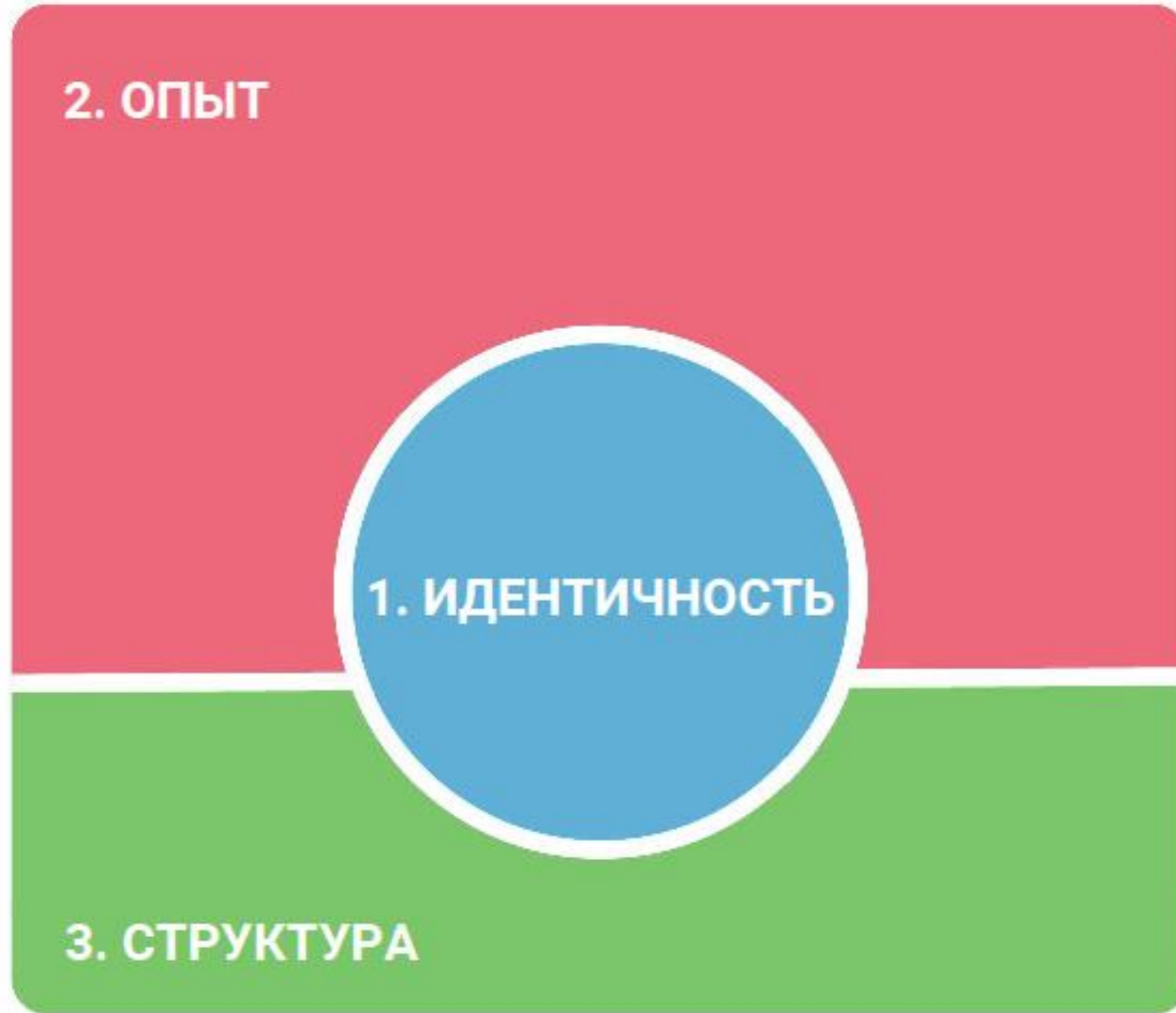
Сборник историй от лидеров сообществ







PROJECT
GROUP







Домашнее задание: составить список из как можно большего количества оптимальных мотиваторов (мотивирующих факторов) принять участие в работе профсоюза по 3 факторам:

1. Что дает возможность выбора?
2. Что дает чувство причастности/общности?
3. Какие возможности повысить свою компетентность?

