

ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА

**ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЮЗА
РАБОТНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И
ОБЩЕСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**





ЗАДАЧА ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ: СДЕЛАТЬ ПРОФСОЮЗ СОВРЕМЕННЫМ, ОТКРЫТЫМ И ЦИФРОВЫМ

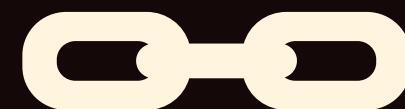
ЦЕЛЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ: ПОКАЗАТЬ, КАК УСТРОЕНА ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА НА ВСЕХ УРОВНЯХ



ЦЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ В СОВРЕМЕННОМ ПРОФСОЮЗЕ

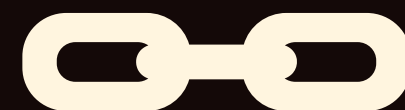


Основная задача — повысить информированность членов о правах, событиях и инициативах, обеспечивая тем самым прозрачность и доверие внутри организации



Важно создавать эффективные каналы для обратной связи, которые позволяют учитывать мнение членов и корректировать направление работы профсоюза

Формирование единой позиции способствует укреплению коллективной солидарности и эффективной защите общих интересов на всех уровнях



Информационная работа также обеспечивает мотивацию и мобилизацию, повышая участие в коллективных действиях и акциях профсоюза



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ



Открытость и доступность информации для всех

Использование современных технологий (сайты, соцсети, мессенджеры)

Обучение и обмен опытом для активистов

Использование современных технологий (сайты, соцсети, мессенджеры)



КТО ЗА ЧТО ОТВЕЧАЕТ?

**Единая система:
от первички до
Центрального комитет**

**Четкое распределение
ответственности на
каждом уровне.**



УРОВНИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРОФСОЮЗА



УРОВЕНЬ РЕАЛИЗАЦИИ

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ ПРОФСОЮЗА

ЗАДАЧИ

- Принимает организационные, управленческие и финансовые решения
- Координирует взаимодействие всех уровней
- Разрабатывает предложения по совершенствованию
- Проводит мониторинг и обучение
- Взаимодействует с внешними СМИ

ИНСТРУМЕНТЫ

- Сайт Профсоюза, страницы в соцсетях
- Журнал «Информационный бюллетень Профсоюза»
- Обмен опытом, смотры-конкурсы, обучение
- Электронные каналы коммуникации (чаты в мессенджерах)

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- Контроль финансирования (не менее 5% бюджета на всех уровнях)
- Мониторинг состояния ресурсов
- Ответственность за реализацию Концепции на высшем уровне

РЕГИОНАЛЬНАЯ (МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ) ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

- Координирует работу в своих организациях
- Организует подписку на газету «Солидарность»
- Проводит смотры-конкурсы, обмен материалами

- Сайт, страницы/группы в соцсетях
- Печатные издания (газеты, бюллетени, листовки, плакаты)
- Средства агитации (видео, печатные материалы)
- Электронные каналы коммуникации (чаты в мессенджерах)

- Назначение ответственного за информационную работу
- Контроль состояния стендов, каналов коммуникации, подписки
- Внесение предложений в ЦК Профсоюза

ПЕРВИЧНАЯ ПРОФСОЮЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (ППО)

- Информировать членов Профсоюза и социальных партнёров
- Обеспечивает наличие и обновление проф.стенда
- Организует собрания
- Проводит обучение
- Стимулирует активность

- Профсоюзный стенд
- Печатные материалы (газеты, листовки, инфолисты)
- Электронные каналы коммуникации (чаты в мессенджерах)
- Подписка на газету «Солидарность»

- Планирование и отчётность по информационной работе
- Использование средств профбюджета
- Персональная ответственность председателя ППО

ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ



Печатные издания и рассылки: традиционный фундамент коммуникации

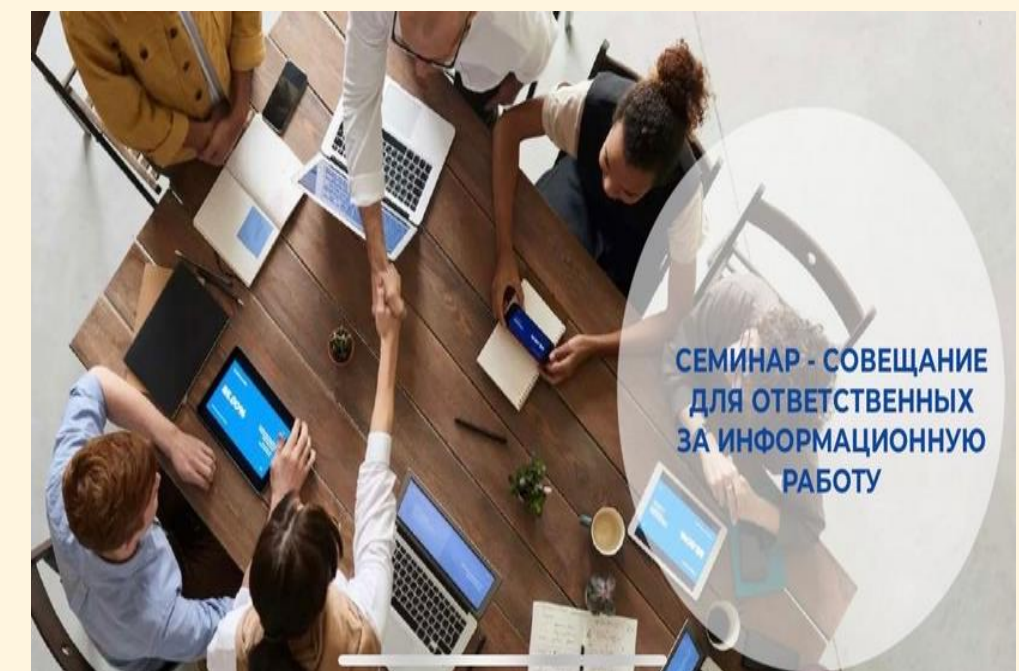
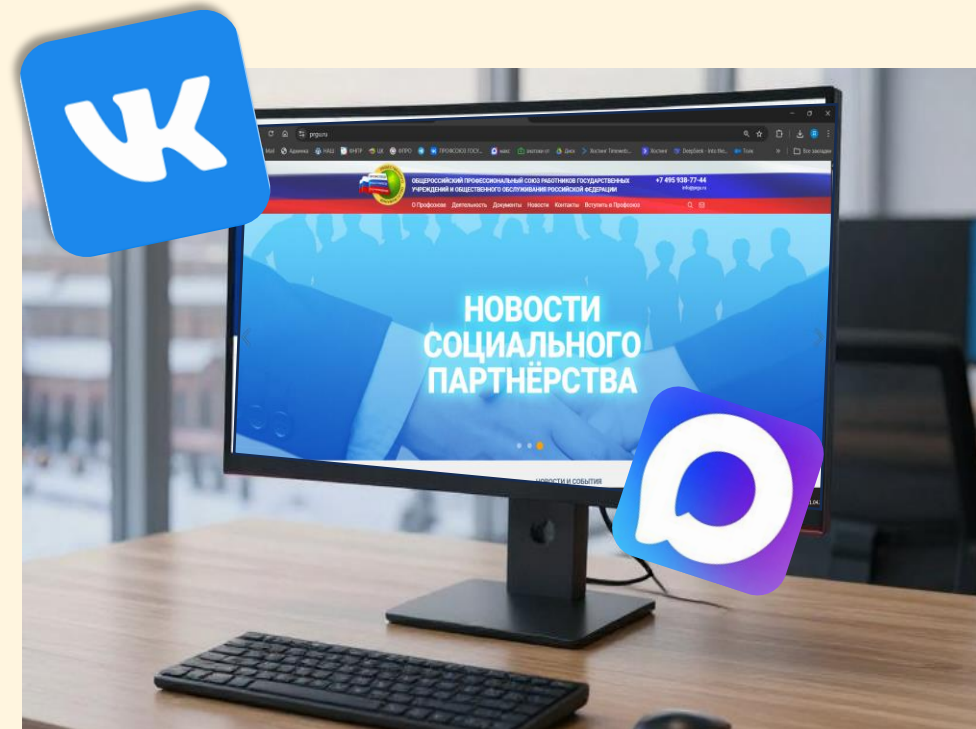
Газеты, бюллетени и рассылки для тех членов Профсоюза, кто предпочитает классические форматы.

Цифровые платформы: сайты и мобильные приложения

Современные корпоративные сайты и мобильные приложения позволяют оперативно распространять актуальную информацию, поддерживать интерактивность и расширять аудиторию.

Социальные сети и живые мероприятия

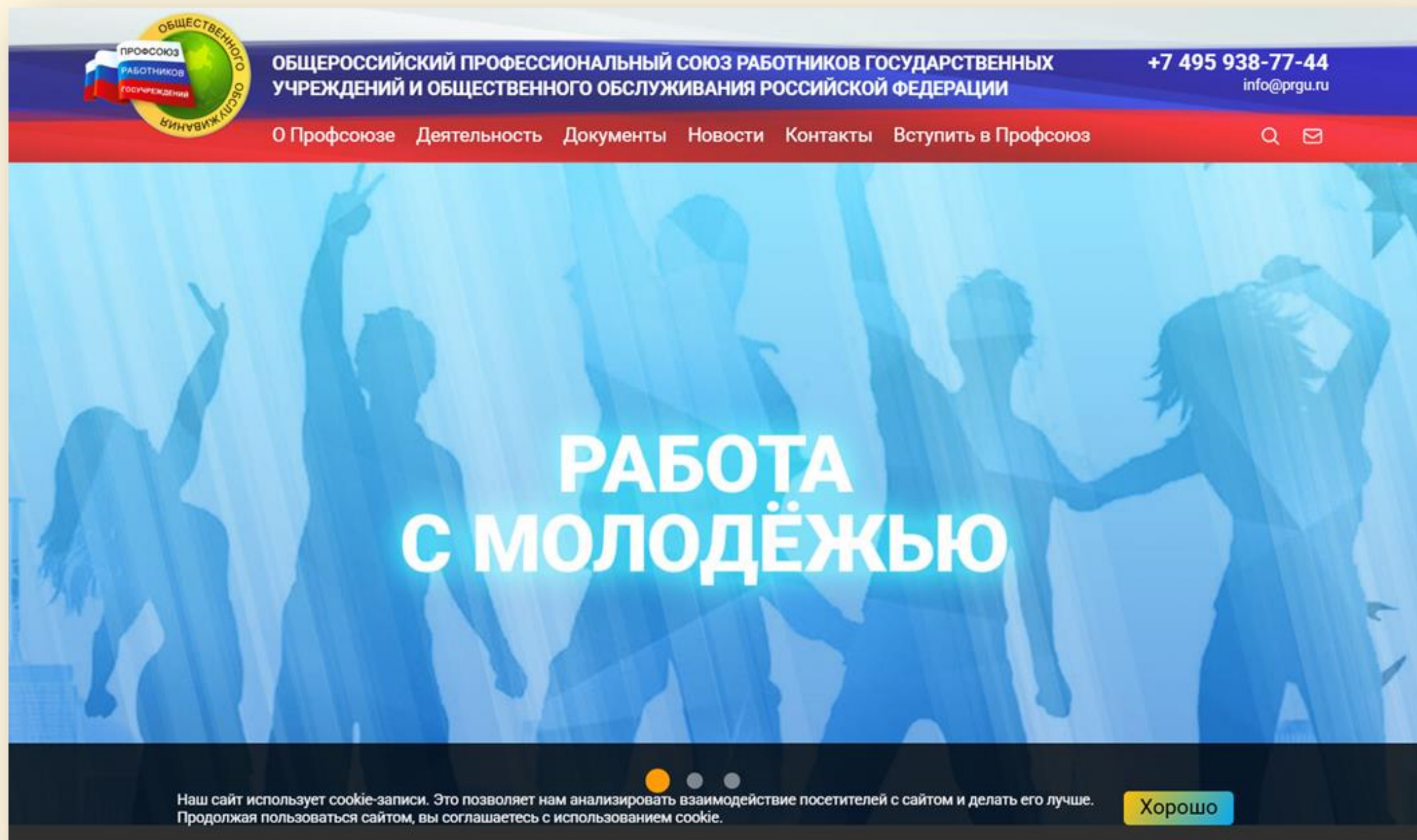
Активное использование соцсетей и организация встреч, семинаров и тренингов способствуют прямому диалогу с членами и укреплению социального капитала профсоюза.



СЕМИНАР - СОВЕЩАНИЕ
ДЛЯ ОТВЕТСТВЕННЫХ
ЗА ИНФОРМАЦИОННУЮ
РАБОТУ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ЦК ПРОФСОЮЗА



ПЕРВИЧНАЯ ПРОФСОЮЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ



В России самыми популярными соц.сетями являются: Вконтакте и МАХ До марта 2026 года - Телеграмм.

Более 100 профсоюзных сообществ и групп



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ

Анкетирование
Сувенирная продукция
Профсоюзные уголки
Сотрудничество со СМИ
Внутренние сети предприятий



СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО И КОЛЛЕКТИВНЫЕ ДОГОВОРЫ



В ДОГОВОРАХ ЗАКРЕПЛЯЮТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЕ:

Взаимное информирование по социально-трудовым вопросам

Совместные кампании по трудоустройству и обучению

Оперативное информирование об изменениях в законодательстве

Доступ профсоюзов к корпоративным ресурсам работодателей



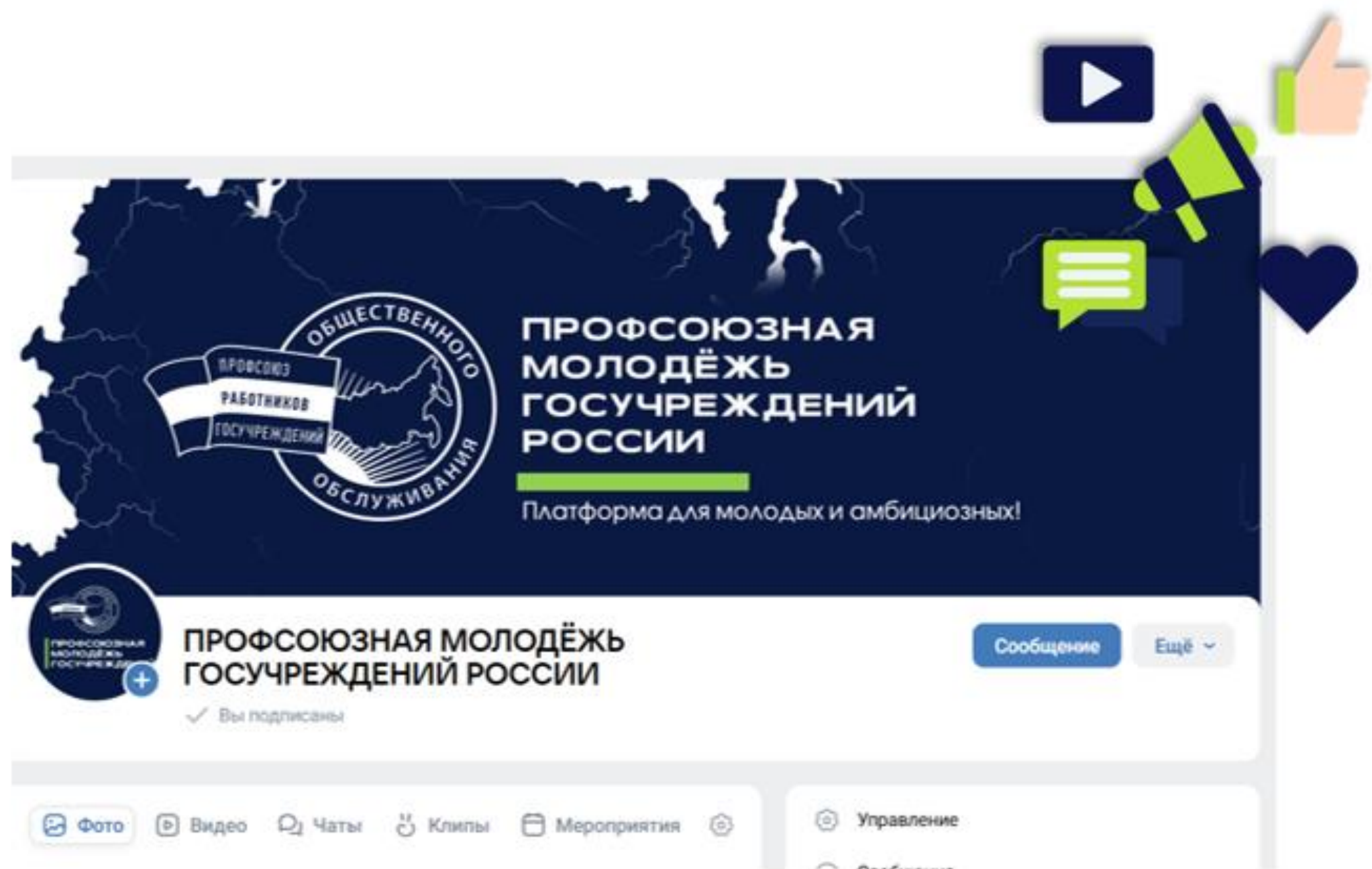
**КОЛЛЕКТИВНЫЙ
ДОГОВОР**



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ПОДПИШИТЕСЬ
И БУДЬТЕ В КУРСЕ
ПРОФСОЮЗНЫХ
СОБЫТИЙ!



#ПрофсоюзнаяМолодёжьГосучреждений



1 мая

История Первомая берет свое начало в далеком 1886 году в Чикаго, когда рабочие потребовали сократить 15-часовой рабочий день до 8 часов.

**“Восемь часов на работу!
Восемь часов на отдых!”**

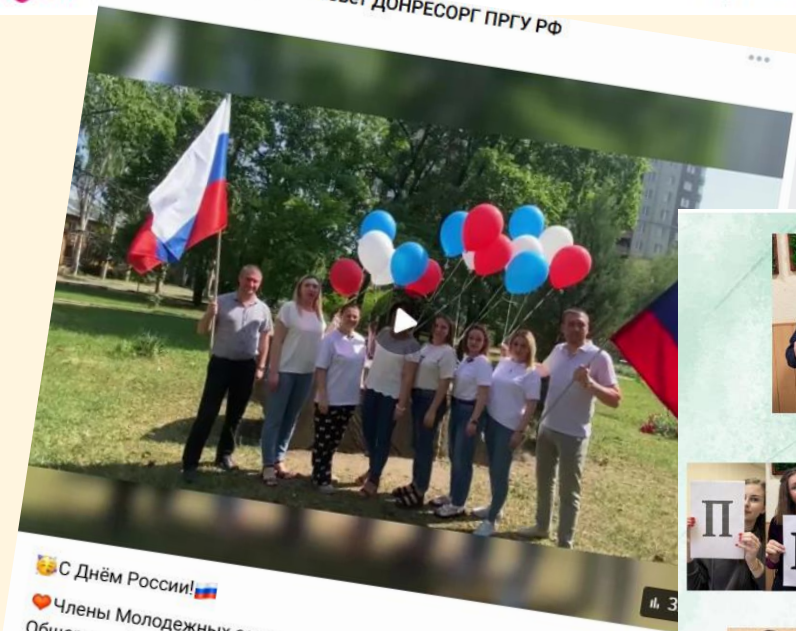
Восемь часов на то, что мы хотим!”
- лозунг участников массовых демонстраций, забастовок и митингов.

В память о погибших в борьбе за свои права на Конгрессе II Интернационала в Париже в 1889 году был подписан указ о назначении 1 мая Днем международной солидарности трудящихся.

Труд. Профсоюз. Май



С прошлым в сердце, с будущим в руках!
В честь 80-летия Великой Победы приняла участие в онлайн-акции от Молодежного совета ФНПР Профсоюзная молодежь России «Живая память Победы. Показать ещё»
Молодежный совет ДОНРЕСОСРГ ПРГУ РФ 27 апр 2025



С Днём России!
Члены Молодежных советов Донецкой республиканской организации Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания. Показать ещё

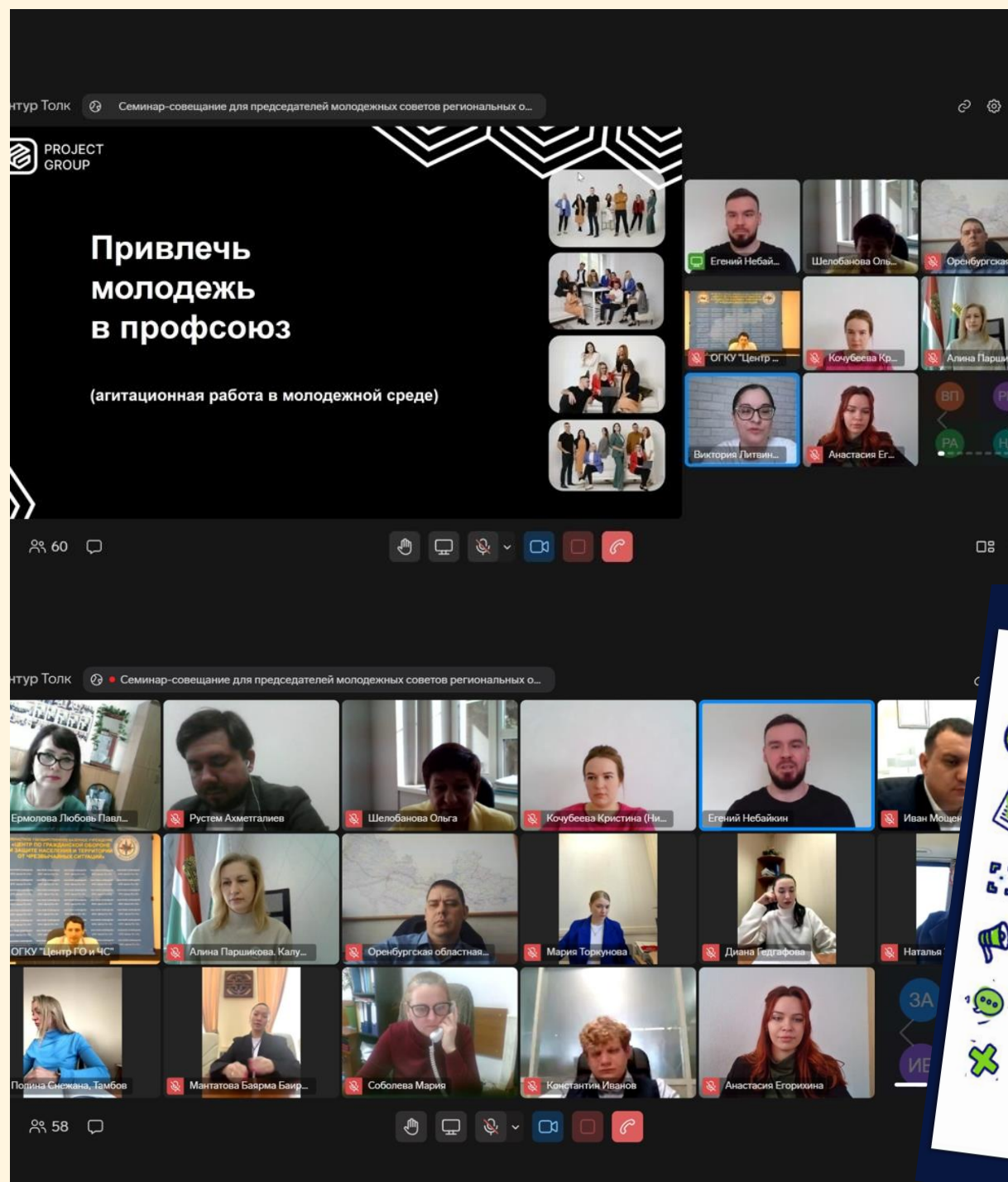


Донецкой Народной Республики
ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ РАБОТНИКОВ ГОСУЧРЕЖДЕНИЙ



ОБУЧАЕМСЯ НОВОМУ

18 марта обсудили современные инструменты ведения социальных сетей в помощь молодому профсоюзному лидеру



ТЕКСТОВЫЕ НЕЙРОСЕТИ



ЧТО ИНТЕРЕСНО ?

- ЕСТЬ В ФОРМАТЕ ЧАТ-БОТА В МАКС. КОНТАКТЕ

СЕМИНАР-СОВЕЩАНИЕ ДЛЯ МОЛОДЁЖНОГО АКТИВА ГОСУЧРЕЖДЕНИЙ, 18 МАРТА 2026 ГОД.

ПРИМЕР:

- РОЛЬ МОДЕЛИ:** Художник-иллюстратор в стиле современного flat-дизайна (плоская иллюстрация).
- ДЕЙСТВИЕ/ЗАДАЧА:** Создать концептуальный арт для рекламного баннера.
- ЦЕЛЬ:** Визуализировать идею «Мы — сила», показать, что профсоюз защищает интересы сотрудников.
- ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** Молодые специалисты (25–35 лет), сомневающиеся в необходимости профсоюза, новые сотрудники компаний.
- ФОРМАТ ОТВЕТА:** Квадратное изображение (1:1), подходит для поста в Вконтакте или Telegram.
- ОГРАНИЧЕНИЯ (ДЕТАЛИ):** Группа людей разных профессий (строитель в каске, врач в халате, учитель, инженер) стоят плечом к плечу. Они образуют живую стену или щит. Перед ними нарисована прозрачная защитная сфера. Цвета: синий, белый, оранжевый (акценты). Стиль — минимализм, четкие линии. Текст на изображении отсутствует (только место для будущей надписи).

Мы - СИЛА

The illustration shows a group of diverse professionals in various work settings, including a construction worker, a doctor, a teacher, and an engineer, standing together in a supportive formation. The text 'Мы - СИЛА' is written above them.

This collage features several elements: a QR code in the top right; a smartphone screen displaying AI tools like 'Mind Map', 'Аналитик', 'Литрес', and 'Твитт'; a large golden trophy in the center; and a green Christmas banner at the bottom with the text 'С НОВЫМ 2026 ГОДОМ!' and 'РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФСОЮЗА'. The banner also includes the logo of the 'ОБЩЕСТВЕННОГО РАБОТНИКОВ ГОСУЧРЕЖДЕНИЙ ОБСЛУЖИВАНИЯ'.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

КРІ



Наличие информационной структуры или ответственного

Финансирование — не менее 5% бюджета

Регулярность и содержательность обмена информацией

Посещаемость и вовлечённость в соцсетях и на сайте

Цитируемость лидеров и позитивные публикации в СМИ

Охват членов профсоюза информационными каналами

«Цифровая зрелость» — обратная связь и цифровые сервисы

Число участников акций и онлайн-кампаний

Количество обученных активистов



КЛЮЧЕВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПРОФСОЮЗОВ



Эффективная информационная работа является фундаментом устойчивого развития профсоюзного движения и требует постоянного внедрения инновационных подходов и активного взаимодействия с членами

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ОБЩЕСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

