

**Аналитическая записка по результатам анкетирования  
Общероссийского профессионального союза работников государственных  
учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации  
молодежи в возрасте от 20 до 35 лет «Почему я выбираю Профсоюз»**

В соответствии с планом работы Молодежного совета Центрального Комитета Профсоюза на 2023 год в сентябре 2023 года был организован анкетный опрос молодежи в возрасте от 20 до 35 лет, в том числе не членов Профсоюза

Проведение данного мероприятия обусловлено необходимостью выявить потребности и интересы молодежи, осуществляющих трудовую деятельность в государственных, муниципальных учреждениях, ведомствах и учреждениях, относящихся к отраслевой принадлежности к Профсоюзу, для выработки более эффективных форм и методов, проведения мероприятий по мотивации молодежи к осознанному вступлению в Профсоюзе. Получить объективное мнение по вопросам актуальности деятельности Профсоюза, информированности, оценки деятельности профсоюзных организаций.

Членами Молодежного совета ЦК Профсоюза была подготовлена анкета с набором вопросов для членов и не членов Профсоюза.

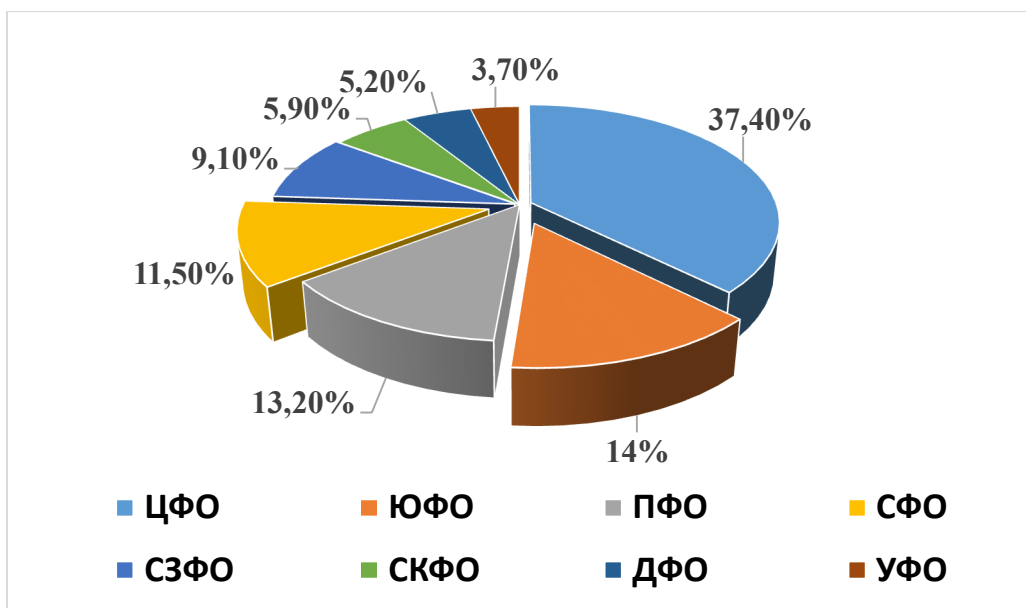
Респондентам было предложено пройти опрос либо в онлайн формате через «яндекс форму» или заполнить анкету вручную и отправить на электронный адрес для обобщения полученной информации. Для удобства распространения информации и организации процесса анкетирования Молодежным советом ЦК Профсоюза подготовлена афиша с QR-кодом на анкету и подробная инструкция. Анкетирование проводилось анонимным.

Одной из главных рекомендаций для участников опроса являлось заполнение анкет честно и непредвзято. Результаты опроса проверку на достоверность прошли и их можно считать репрезентативными.

Анкетирование проводилось в период с 1 сентября по 1 октября 2023 года. Перед каждым из членов Молодежного совета ЦК Профсоюза стояла задача: минимальное количество респондента от федерального округа 300 человек. Как мы видим из результатов Северо-Кавказский, Дальневосточный и Уральские федеральные округа с поставленной задачей не справились.

На Всероссийском уровне в опросе приняли участие 3 373 человека. Данное количество участников полностью отражает генеральную совокупность, то есть количество участников опроса достаточно, чтобы интерпретировать его результаты на всю молодежь.

## Количество заполненных анкет по округам

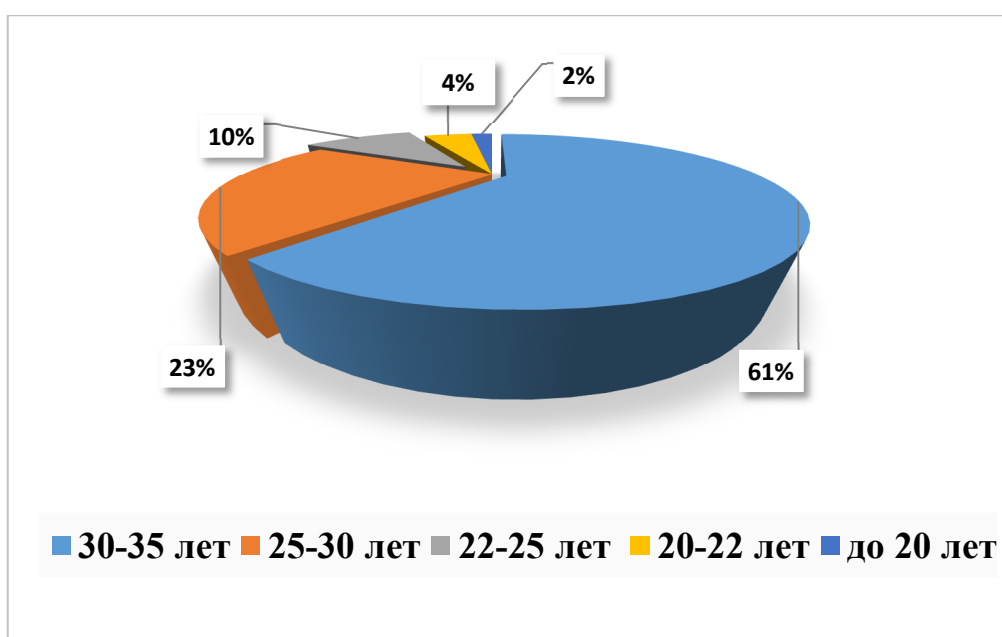


Анализируя представленные результаты необходимо учитывать плотность населения и количество молодежи, проживающей в регионах. Подводя итоги, мы приняли и тот отрицательный показатель, который характеризуется высоким процентом миграции молодежи (именно интересной нам категории), молодежь уезжает учиться и зачастую выбирает для постоянного проживания более комфортные по условиям жизни и труда регионы. Эту проблему озвучивают не только профсоюзы всех отраслей, но и государство, озабоченное «старением населения» удаленных регионов.

## Результаты анкетирования

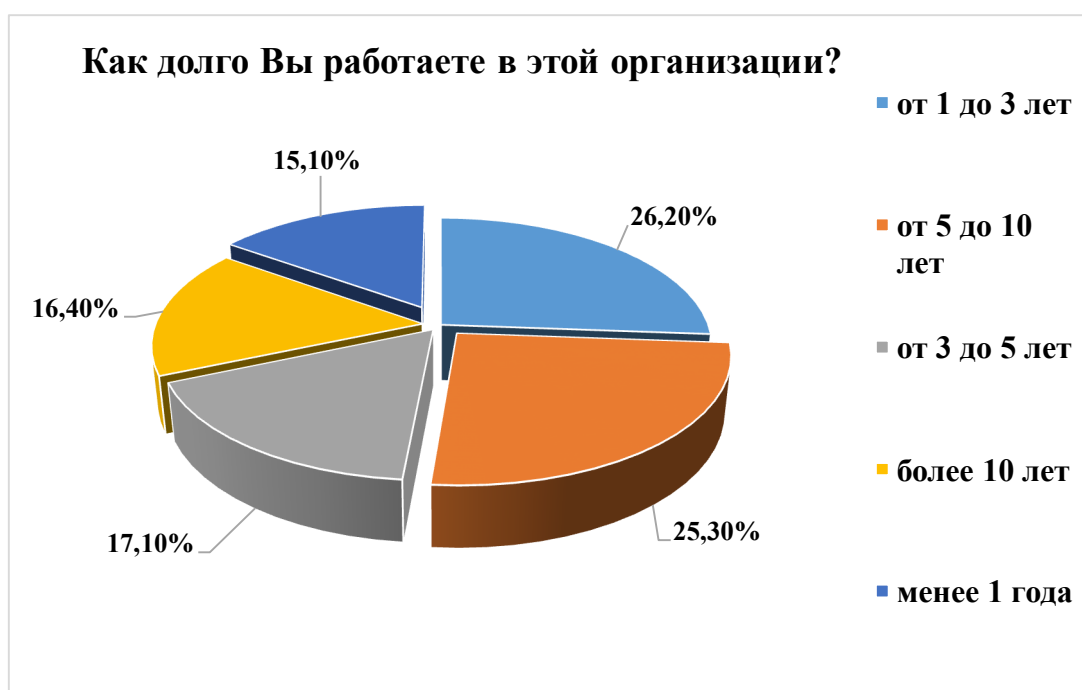
В опросе приняло участие **84,6%** женщин и **15,4%** – мужчин.

По возрасту



Результаты свидетельствуют, что в большинстве своем анкетирование прошла именно работающая молодежь. Рожденная в период с 1988 года по 2000 годы. Данное поколение принято называть «Y» (игрики). В соответствии с теориями поколений данная возрастная категория отличается определенными характеристиками и паттернами поведения. Например, среди данной категории молодежи более старшее поколение не является абсолютно авторитетным, они предпочитают выстраивать горизонтальные коммуникации. Им присуще полагаться на собственные силы и возможности. Их отличает целеустремленность, желание обучаться и получать новые знания. Они высоко ценят собственные ресурсы – время, здоровье, финансы.

**«Как долго Вы работаете в этой организации?»  
получены следующие ответы:**



Как видно из диаграммы, участниками опроса стала работающая молодежь с различным стажем работы.

Логично и закономерно, что те, кто ответил «Стаж свыше 10 лет в одной организации» – это наиболее «возрастная» молодежь – категория от 30 до 35 лет.

Однако, 36,7% респондентов (наибольший процент) в категории «работают менее года», это тоже наиболее «зрелая молодежь» с возрастом 30-35 лет и она уже вступили в Профсоюз. По данному показателю можно смело говорить о том, что это осознанное членство, а не «попробуем, что это такое».

Вместе с тем, что и вполне предсказуемо, так как именно у этой возрастной категории наибольший возможный стаж работы, намечаются самые высокие проценты трудовой «миграции» – именно эта категория занимает первое место по всем параметрам вопроса о продолжительности работы на конкретном рабочем месте.

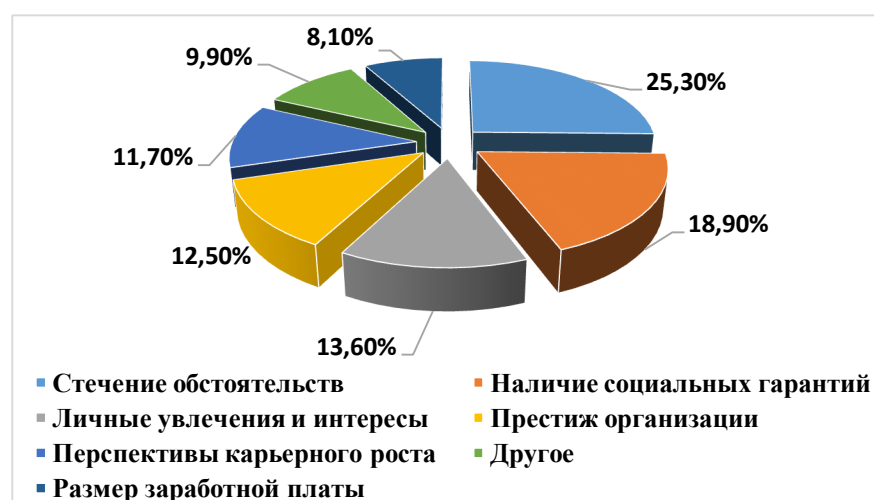
Можно отметить, что сегодня молодежь начинает свою профессиональную деятельность рано, об этом говорит цифра 3,6% работающих от 1 до 3 лет в возрасте до 20 лет. И уже в этом возрасте вступает в профсоюзные ряды.

С точки зрения мотивации – скорее всего она отличается от мотивов более «зрелой молодежи» – именно для этой категории одним из основных мотивов вступления в Профсоюз является культурно-массовая работа профорганизаций.

Вчерашние студенты ВУЗов (22-25 лет) сегодня предпочитают стабильность, большая часть из них продолжают работу на выбранном месте – стаж 1-3 года и 3-5 лет, и эта же тенденция сохраняется, если посмотреть показатель 45,6 % и 30% в возрастной категории 25-30 лет, и абсолютно логичный показатель в данном опросе – это 100% работающих более 10 лет на одном месте – это мы отметили в самом начале.

Эта закономерность подтверждает наше предположение о том, что респонденты честно отвечали на вопросы.

### Почему вы выбрали данное место работы?



Четверть опрошенных указала основной причиной выбора места работы «стечение обстоятельств», что является нормой.

Вторым по «популярности» ответом стало «наличие социальных гарантий». Из чего можно сделать вывод, что социальные гарантии

(наличие «белой заработной платы», стабильность ее выплаты, наличие дополнительных гарантий, преимущественных прав и выплат и так далее) являются важнейшим критерием при выборе места работы (службы).

Вариант «престиж организации» выбрали большее число респондентов, в отличие от «карьерных перспектив». Данный факт обусловлен желанием молодежи работать в организации с определенным статусом.

Сегодня большое число молодежи живет открыто – с активной коммуникацией, открытыми социальными сетями и жизнью «на показ», то есть стремится к публичности. И вот в данном конкретном случае – репутация работодателя, престиж организации и занимаемой должности – важный фактор выбора места работы, хоть и не занимает престижного первого места.

При этом важно учитывать, что члены Профсоюза, участвующие в опросе, работают в том числе, в силовых структурах, где публичность не приветствуется, а скорее гласно и негласно запрещается. Возможно, поэтому в нашем Профсоюзе этот показатель не настолько высокий, насколько можно было ожидать.

Необходимо отметить, что «размер заработной платы» как фактор, наиболее повлиявший на выбор места работы, набрал наименьшее число голосов. Подобные

результаты были получены и в других исследованиях, проводимых в том числе рекрутинговыми компаниями среди данной возрастной категории. Во многом сегодня молодежь выбирает не столько размер заработной платы, как стабильность ее выплаты. Комфортные условия труда, близость к месту проживания, благоприятный психологический климат в коллективе.

В целом, для молодежи важнее гарантии, статус и перспективы, когда выбор осознанный, а не «стечения обстоятельств». Сначала молодежи необходимы гарантии ведь без них нет уверенности в завтрашнем дне, при этом финансовая составляющая будет повышаться вместе с повышением статуса.

### Какие чувства в последнее время вы чаще всего испытываете?

Самым распространенным чувством среди молодежи названа – усталость от 36% до 64% опрошенных главным образом испытывают это чувство.

Самой «усталой» молодежь стала в Дальневосточном федеральном округе, наименее – в Уральском. Остальные округа имеют средний показатель в 45%. Показатель высокий и свидетельствует о наличии у молодежи значительной физиологической и психологической нагрузки.

Вторым по распространенности ответом стало чувство уверенности.

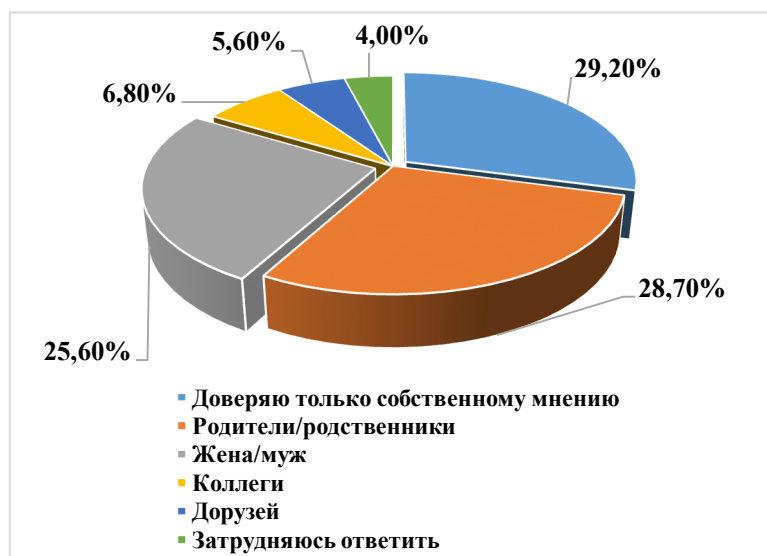
Наиболее уверенной молодежь себя чувствует в Северо-Кавказском и Уральском федеральных округах. В среднем же по округам показатель 35%.

На третьем месте – чувство Надежды. Наибольшее число респондентов испытывают данное чувство в Южном и Дальневосточном федеральных округах.

В среднем данное чувство испытывают 25%. Наименьше всего надежды испытывает молодежь в Приволжском федеральном округе – 16.6 %.

Необходимо отметить, что чувства уверенности и надежды эволюционно присуще молодым людям и являются здоровым проявлением их психики. При этом нужно отметить и следующий результат. Порядка 15% респондентов не смогли выбрать какие чувства они испытывают.

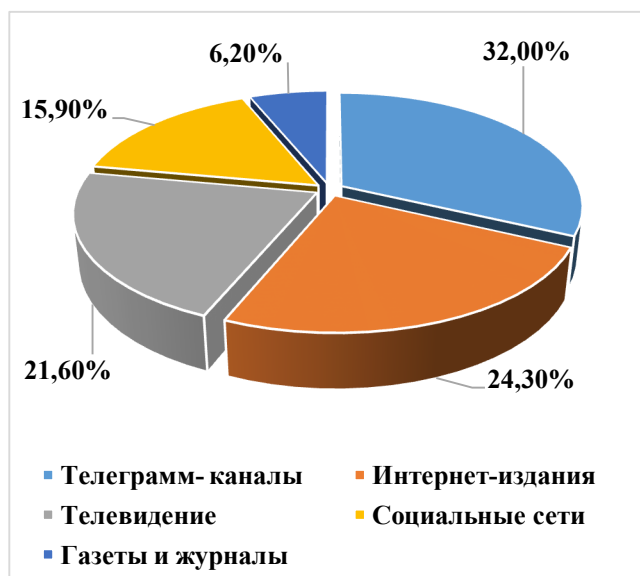
### Чье мнение для Вас авторитетно?



Данные результаты подтверждают исследования «игриков» и указывают на их самоуверенность и опору на собственное мнение при принятии решений. При этом необходимо отметить, что и такие близкие родственники как муж/жена непосредственно влияют на мнения своих близких, а значит понимание значимости профсоюзной деятельности необходимо

формировать не только у работников, но и у членов их семей.

## Информации из каких источников вы доверяете больше всего?



Полученные результаты, можно интерпретировать следующим образом. Социальные сети среди молодежи больше ассоциируются с развлекательным и познавательным контентом.

За достоверной, по мнению молодежи, информацией они обращаются к Телеграм-каналам.

Данные выводы можно применять при ранжировании профсоюзного контента для различных каналов коммуникации с членами Профсоюза.

## Что для Вас наиболее важно в жизни?

(1 – наименее важно, 9 - наиболее важно)

95% респондентов ответили, что самое важное для них это «Семья».

Вторым по «популярности» ответом стало «Здоровье».

Треть место делят «материальная обеспеченность» и «Любовь»

Четвертое место делят «Образование», «Отдых и развлечения» и «Дружба»

Пятое место – «Религия». Для 50 % опрошенных религия имеет наименьшее значение.

И на самом последнем месте «Карьера». Из чего следует вывод, что в большинстве своем поколение «игриков» нельзя назвать карьеристами, готовыми на все ради продвижения по служебной лестнице.

И последний общий вопрос для всех респондентов:

### Что из перечисленного по Вашему мнению может повысить доверие молодежи к профсоюзным организациям?

#### **Поощрение молодежных инициатив со стороны профкомов 15.2%**

Полученные данные свидетельствуют о потребности молодежи в одобрении, поощрении и желании обратить на себя внимание, что для «игриков» является закономерным паттерном поведения.

#### **Правовая помощь молодым специалистам 12.7%**

Данные результаты свидетельствуют о недостаточности знаний у молодежи о своих трудовых правах и гарантиях. В чем несомненно им может помочь профсоюзная организация.

#### **Проведение праздничных, культурных, спортивных мероприятий 12.6%**

Указанные формы деятельности профсоюзных организаций являются желанными во многих возрастных категориях, так как помогают работникам погружаться в новую обстановку, контактировать с коллегами в неформальной обстановке, получать новые впечатления. В молодежной среде такие мероприятия помогают им расширять круг знакомых, «закрывать» потребность в общении.

### **Обучающие мероприятия для молодежи 11.8%**

Этот показатель подтверждает существующий тренд среди «игриков» на получение новых знаний.

Активная работа профсоюзов по разъяснению трудовых прав работников **8.6%**

Продвижение молодежи по карьерной лестнице **7.7%**

Привлечение молодежи к участию в коллективных переговорах с работодателями и представителями органов государственной власти **7.2%**

Коллективные действия **6.9%**

Активная информационная работа профсоюзной организации **6.7%**

Представительство в органах власти различных уровней профсоюзной молодежи **4.7%**

Необходимо отметить, что предложенный вариант «заключение коллективных договоров» – как основного инструмента представительства интересов работников молодежью не воспринимается. Данный вариант был выбран только **3,4%** респондентов.

### **«В организации, где вы работаете есть первичная профсоюзная организация Профсоюза?»**

Да **95.7%**

Нет **4.3%**

### **Вы являетесь членом Профсоюза?**

Да **78.2%**

Нет **21.8%**

Так как целью проведения анкетирования было выявление мнений среди молодежи, заполнить анкету было предложено и не членам Профсоюза. На следующие вопросы отвечали только не члены Профсоюза.

### **Укажите, почему Вы не являетесь членом Профсоюза?**



Почти 35% из опрошенных не членов Профсоюза затруднились с ответом.

Получается, что ни один из предложенных вариантов им не подошел. Данные результаты могут свидетельствовать, что конкретных, сформулированных аргументов против членства в Профсоюзе у данных респондентов нет.



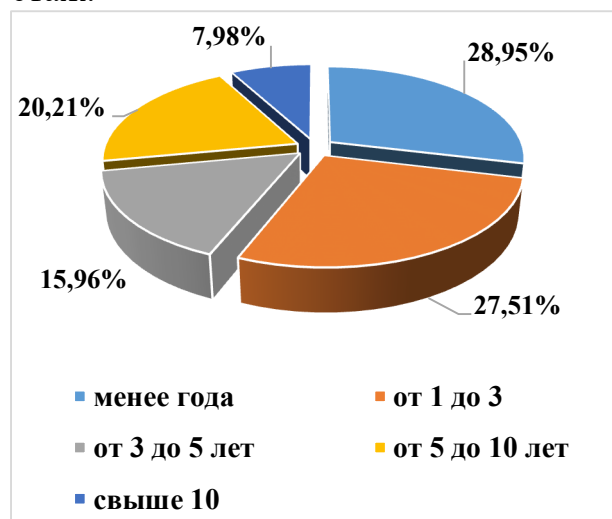
Если апеллировать конкретными цифрами, то это 257 человек, не знающих почему они не хотят в Профсоюз, если говорить о проценте «не определившихся» – это 7,6 % респондентов. На первый взгляд цифра не большая, однако – это почти десятая часть.

Если говорить о потенциальных ресурсах молодежи для привлечения в Профсоюз на примере наших министерств и ведомств, то эти 10% – цифра получается не такой незначительной, как при первичном анализе.

И один из действенных способов переломить данную ситуацию в профсоюзную пользу – это четко спланированная информационная работа, с активным привлечением к получению молодежью аргументированного «вступай в Профсоюз» и от самой молодежи.

Четверть ответила «никто не предлагал вступить» – что характеризует работу выборных органов первичных профсоюзных организаций.

При этом, среди выбравших данный ответ, работники имеют следующий стаж:



На данный факт необходимо обратить внимание председателям молодежных советов региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза и первичных профсоюзных организаций. Так как именно молодежь при наличии необходимых знаний может эффективно мотивировать молодежь.

### **Как Вы считаете, что препятствует вступлению молодежи в Профсоюз? (выберите до 3 вариантов)**

Отсутствие достаточной информации о деятельности профорганизации **19.8%**

Другое **16.4%**

Недоверие в возможность профорганизации по защите прав работников **14.0%**

Неактуальные формы и методы работы **12.6%**

Отсутствие системной работы по вовлечению в Профсоюз **9.6%**

Преобладание в организации членов Профсоюза зрелого и старшего возраста или отсутствие членов Профсоюза из числа молодежи **8.8%**

Непривлекательный имидж профсоюзных лидеров **7.7%**

Уверенность в возможности самостоятельной защиты своих прав **6.9%**

Желание избежать недовольства администрации **4.2%**

Данные результаты свидетельствуют об определяющей роли информационной работы в мотивации профсоюзного членства среди молодежи.

На следующие вопросы отвечали только члены Профсоюза.



## **Почему Вы стали членом Профсоюза?**

В коллективе все состоят в Профсоюзе **20.8%**

Я хочу чувствовать себя защищенным, чтобы мои права и интересы представляла и защищала профсоюзная организация **14.4%**

Чтобы получать дополнительные социальные бонусы и материальную поддержку **13.8%**

Я разделяю цели Профсоюза и принципы его деятельности **11.7%**

Мне стало интересно чем занимается профсоюзная организация **9.3%**

Работодатель настоял **9.2%**

Хочу участвовать в культурно-массовых и спортивных мероприятиях профсоюзной организации **9.2%**

Хочу реализовываться через участие в общественной жизни коллектива **6.3%**

Хочу карьерного роста **5.2%**

Ответы свидетельствуют, что привязанность к коллективу, потребность быть частью какого-либо сообщества важна для молодежи. И чем больше это сообщество, тем больше хочется стать его частью, поэтому крупной профсоюзной организации, объективно говоря, легче мотивировать работников.

В данном вопросе хорошо прослеживается и зависимость от возрастов, чем старше наши респонденты, тем больше присутствует именно первый ответ. Невысокий удельный вес совсем юных (до 20 лет) респондентов – всего 10,14% – это скорее всего говорит о том, что, либо это студенческая молодежь, либо только что устроившиеся на работу. В остальном – это от 23 % до 32 %.

Второй по популярности ответ – защита и делегирование профорганизации отстаивание своих интересов и трудовых прав. Данный ответ можно характеризовать как «осознанное профсоюзное членство» и оно, как показал опрос, значительно выше у «возрастной» молодежи – возрастной категории от 25 до 35 лет, которые работают более 3-х лет в организации, специалисты, имеющие и опыт, и знания в своей профессиональной сфере.

При этом значение материальной поддержки от Профсоюза для молодежи почти также важно, как и осуществление его основной защитной функции.

При этом, как и говорилось ранее – культурно-массовая составляющая привлекает на первом этапе вступления молодежи в Профсоюзе, но отрыв имеет совсем незначительный показатель: 1-2%.

Если говорить о том, кто использует возможности Профсоюза, для реализации карьерного роста – это категория 25-30 лет.

Обобщив полученные данные можно сделать следующий вывод, что Самым актуальным для каждого возраста является:

до 22 лет – просто интересно, чем занимается Профсоюз

от 22 до 35 лет – желание был частью коллектива – все состоят в Профсоюзе.

Любопытство, желание попробовать, поучаствовать с одной стороны и удовлетворение в общении и принадлежности к сообществу.

**Чем, по Вашему мнению, должна заниматься профсоюзная организация?**  
(выберите до 3 вариантов)

Оказывать материальную помощь членам Профсоюза **19.5%**

Контролировать соблюдение трудовых прав работников и представлять интересы членов Профсоюза перед работодателем на всех уровнях государственной власти **19.3%**

Организовывать культурно-массовую, оздоровительную, спортивную работу

**16.4%**

Контролировать соблюдение требований охраны труда **11.5%**

Инициировать разрешение возникающих трудовых конфликтов **10.0%**

Проводить консультации по вопросам трудового права **8.9%**

Оказывать поддержку работодателю в решении экономических и социальных задач **7.5%**

Заключать коллективный договор и контролировать его исполнение **6.9%**

Если предыдущий вопрос был по сути о том, почему Вы сделали тот или иной выбор в реальности, то данный вопрос имеет скорее «идеалистичный, мечтательный» подтекст.

И полученные ответы наглядно свидетельствуют, что молодежь почти в равной степени ждет от профсоюзной организации как защиты, так и материальной поддержки. При этом, есть и значительное число молодежи считающих, что профорганизации необходимо сосредоточиться на урегулировании трудовых споров, общественному контролю за состоянием охраны труда, консультациям по вопросам трудового законодательства.

**Из каких источников Вы чаще получаете информацию о деятельности профсоюзной организации, Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации?**  
(выберите до 2 вариантов)

От коллег **26.6%**

Из личного общения с членами выборных органов и профсоюзными активистами (председатель, член профкома, члены ревизионных комиссий и прочих) **17.0%**

Из групп, каналов, чатов в социальных сетях **16.4%**

На собраниях профсоюзной организации **13.7%**

Стенд профсоюзной организации **10.4%**

По электронной почте **8.0%**

На сайте профсоюзной организации **7.8%**

Полученные ответы подтверждают, что так называемое «сарафанное радио» метод не чуждый и молодежи. При этом необходимо отметить, что почти половина респондентов получает профсоюзную информацию из очного личного общения – а

именно такой тип информации наилучшим образом воспринимается и запоминается.

Значимость информирования через интернет-платформы также прослеживается, но в меньшей степени, чем можно было бы ожидать от респондентов данной возрастной категории.

**В коллективном договоре, действующем в организации, где Вы работаете, есть ли раздел, отвечающий за реализацию молодежной политики?**

Затрудняюсь ответить **62.2%**

Да **28.4%**

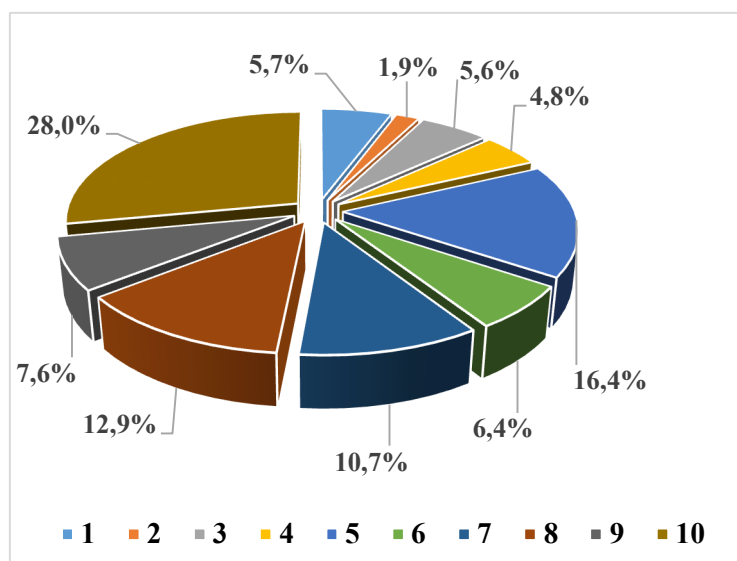
Нет **9.4%**

В ходе анализа результатов по данному вопросу возникает ряд закономерных вопросов: как получается, что молодежь не знает, что содержит обязательный для ознакомления любого сотрудника документ? Или в коллективных договорах нет ни одного пункта, касающегося реализации молодежной политики? Или на практике не подводятся итоги выполнения коллективного договора?

При этом коллективный договор – самый эффективный и наиболее «близкий» к работникам инструмент защиты и представительства трудовых прав (19,3 % респондентов отметили эту причину для себя главной при вступлении в Профсоюз). И часто именно в коллективном договоре (инициатором заключения которого чаще всего выступает профсоюзная организация) сформулированы материальные и прочие бонусы (19,5 % респондентов их выделили как главный фактор), касающиеся в том числе и молодежи. А только 40% опрошенных знают свой коллективный договор.

И заключительный вопрос

**Как бы Вы оценили авторитет профсоюзной организации, на учете в которой Вы состоите?**



Если принять, что ответы до «5», это ответы с негативной оценкой, то получается, что треть опрошенных считает, что у профорганизации авторитета крайне мало.

65,6 % считают авторитет профорганизации положительным, что в целом характеризует положительным образом работу первичных профсоюзных организаций, на учете в которых состоят респонденты.